



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Enfoque comunicativo institucional y la didáctica
docente en inglés en el desarrollo de la competencia
comunicativa**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTORA EN EDUCACIÓN**

AUTORA:

Mg. Sofía Magali Trinidad Vizurraga

ASESOR:

Dr. Rodolfo Fernando Talledo Reyes

PROGRAMA:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

LIMA-PERÚ

2018



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA MAESTRO (A): TRINIDAD VIZURRAGA, SOFIA MAGALI

Para obtener el Grado Académico de *Doctora en Educación*, ha sustentado la tesis titulada:

ENFOQUE COMUNICATIVO INSTITUCIONAL Y LA DIDÁCTICA DOCENTE EN INGLÉS EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

Fecha: 11 de agosto de 2018

Hora: 8:00 p.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dra. Rosalia Zarate Barrial

Firma:

SECRETARIO: Dr. Máximo Hernán Cordero Ayala

Firma:

VOCAL: Dr. Rodolfo Fernando Talledo Reyes

Firma:

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

APROBADO POR UNANIMIDAD

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....
.....
.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

- Corregir APA y otros:

- Corregir la nomenclatura

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico a mi amado esposo y compañero por su esmerado e invaluable apoyo, a mis padres y hermanos por su incondicional amor.

Agradecimiento

A la promotoría y estudiantes de secundaria de la institución educativa privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos por su valiosa cooperación para la realización de esta investigación.

Resolución de vicerrectorado académico N° 00011-2016-UCV-VA**Lima, 31 de marzo de 2016****Declaración de autoría**

Yo, Sofia Trinidad Vizurraga, estudiante de la Escuela de Posgrado, de la Universidad César Vallejo, sede/filial Lima Norte; declaro que el trabajo académico titulado “Enfoque comunicativo institucional y la didáctica docente en inglés en el desarrollo de la competencia comunicativa” presentado en xxx folios para la obtención del grado académico de Doctora en Educación es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo estipulado por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Lima, junio de 2017

.....

Firma
DNI 09403764

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, presento la tesis titulada “Enfoque comunicativo institucional y la didáctica docente en inglés en el desarrollo de la competencia comunicativa”. El estudio busca conocer la influencia del enfoque comunicativo institucional y la didáctica docente en el desarrollo de la competencia comunicativa.

La investigación se encuentra estructurada en ocho capítulos: Capítulo I: Introducción: Se presenta de forma general la tesis, se presenta los antecedentes, fundamentación científica, justificación, formulación del problema, hipótesis, y los objetivos de estudio. Capítulo II: Marco metodológico: Se da a conocer las variables, operacionalización de las variables, metodología, tipo de estudio, la población conformada por 150 estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos quienes brindaron información sobre el enfoque comunicativo institucional, la didáctica y la competencia comunicativa, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos. Capítulo III: Resultados: se presenta el análisis descriptivo de los datos, contrastación de hipótesis. Capítulo IV: Discusión: Se da a conocer la discusión del trabajo de investigación. Capítulo V: Conclusiones. Capítulo VI: Recomendaciones, Capítulo VII: Propuesta, Capítulo VIII: Referencias bibliográficas y los anexos.

Señores miembros del jurado, pongo a vuestra disposición la presente investigación la que se evidencia en el trabajo adjunto, el que espero se encuentre dentro de los parámetros exigidos y sea merecedor de ser aprobado.

La autora.

Índice de contenido

	Pág.
Dictamen de la sustentación de tesis	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración jurada	v
Presentación	vi
Índice	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Resumo	xiii
I. Introducción	14
1.1 Realidad problemática	15
1.2 Trabajos previos	17
1.3 Teorías relacionadas al tema	21
1.4 Formulación del problema	36
1.5 Justificación	37
1.6 Hipótesis	39
1.7 Objetivos	39
II. Método	41
2.1 Diseño de investigación	42
2.2 variables operacionalización	43
2.3 Población y muestra	47
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
2.5 Métodos de análisis de datos	48
2.6 Aspectos éticos	39
2.10 Métodos de análisis de datos	41
2.11 Aspectos éticos	42
III. Resultados	50

3.1	Descripción de los resultados	51
3.2	Análisis estadístico	56
IV.	Discusión	61
V.	Conclusiones	66
VI.	Recomendaciones	69
VII.	Propuesta	71
VIII.	Referencia	
Anexos		87
Anexo 1	Matriz de consistencia	
Anexo 2	Matriz operacional del enfoque comunicativo	
Anexo 3	Matriz operacional de la didáctica docente	
Anexo 4	Matriz operacional de la competencia comunicativa	
Anexo 5	Instrumentos	
Anexo 6	Base de datos	
Anexo 7	Acta de aprobación de originalidad de los trabajos académicos de la UCV	

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1 Operacionalización de la variable Enfoque Comunicativo Institucional	44
Tabla 2 Operacionalización de la variable Didáctica del inglés.	45
Tabla 3 Operacionalización de la variable competencia comunicativa.	46
Tabla 4 Instrumentos- Unidad de análisis	47
Tabla 5 Enfoque comunicativo institucional de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, según estudiantes de secundaria.	51
Tabla 6 Aspectos del enfoque comunicativo institucional de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, según estudiantes de secundaria	52
Tabla 7 Didáctica del inglés de la I.E.P. Nuestra, según estudiantes de secundaria	53
Tabla 8 Aspectos de la didáctica del docente de inglés en la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, percibida por los estudiantes de secundaria.	54
Tabla 9 Competencia comunicativa de los estudiantes de secundaria de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima	55
Tabla 10 Competencia comunicativa de los estudiantes de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima por niveles de logro	55
Tabla 11 Regresión competencia comunicativa, enfoque comunicativo didáctica del docente	57
Tabla 12 Regresión competencia comunicativa, enfoque comunicativo	57
Tabla 13 Regresión competencia comunicativa, didáctica del docente	58
Tabla 14 Regresión competencia comunicativa, objetivos, contenidos, actividades, rol del estudiante, rol del docente, rol de los materiales	59
Tabla 15 Regresión competencia comunicativa, interacción, estrategias, materiales, medios	61

Lista de figuras

		Pag
Figura 1	Enfoque comunicativo institucional de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, según estudiantes de secundaria. Los olivos 2016	51
Figura 2	Aspectos del enfoque comunicativo institucional de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, Los Olivos 2016	52
Figura 3	Didáctica del docente de inglés en la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, Los olivos 2016	53
Figura 4	Aspectos de la didáctica del docente de inglés en la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, Los olivos 2016	54
Figura 5	Competencia comunicativa del inglés de los estudiantes de secundaria de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima. Los Olivos 2016, por niveles de logro	55

Resumen

Con el propósito de mejorar el nivel de competencia comunicativa de los estudiantes del nivel secundario esta investigación buscó determinar la influencia del enfoque comunicativo institucional y de la didáctica del inglés en el desarrollo de la competencia comunicativa del inglés en los estudiantes de secundaria.

A partir de un enfoque cuantitativo, se realizó un estudio de nivel correlacional causal múltiple de diseño no experimental en una población compuesta por 150 estudiantes del nivel secundario; para la obtención de datos sobre el enfoque comunicativo institucional, la didáctica y la competencia comunicativa que se desarrolla en la enseñanza del inglés se emplearon la técnica de la encuesta y la técnica evaluativa, elaborándose tres instrumentos: una escala de opinión para evaluar el enfoque comunicativo, un cuestionario para la didáctica del inglés y una prueba escrita para evaluar las competencias comunicativas en el idioma inglés.

Los datos obtenidos arrojaron que existe influencia significativa del Enfoque Comunicativo Institucional sobre la competencia comunicativa de los estudiantes del nivel secundario de la institución al igual que en la didáctica que emplea el docente en la enseñanza del inglés, en los aspectos evaluados dentro del enfoque comunicativo se tiene que el rol del docente es significativo para el modelo y por lo tanto esta ejerce influencia en la variable dependiente.

Palabras claves: Enfoque comunicativo, didáctica del inglés y la competencia comunicativa.

Abstract

In order to improve the level of communicative competence of secondary school students, this research sought to determine the influences of the institutional communicative approach and the teaching of English in the development of communicative competence of English in high school students.

Based on a quantitative approach, a study of multiple causal correlational level of non-experimental design was carried out. A census sample composed of 150 students at the secondary level was used to obtain data on the institutional communicative approach whose dimensions were objective, content, teaching-learning activities, student's roll, teacher's role, role of instructional materials; the didactic of English whose dimensions were teacher-student relationship, didactic method and strategies, subject or content of learning, use of didactic resources, and the communicative competence of English that had as dimensions the linguistic competence, the discursive competence, the social competence linguistics and strategic competence. The information was collected by two techniques; the first: technique of the survey, elaborating two instruments: an opinion scale to evaluate the communicative approach and a questionnaire for the teaching of English; the second technique is the test with your knowledge test instrument.

The data obtained showed that there is a significant influence of the Institutional Communicative Approach on the communicative competence of the students of the secondary level of the institution as well as in the didactics that the teacher uses in teaching English, in the aspects evaluated within the communicative approach. it has that the role of the teacher is significant for the model and therefore this influences the dependent variable.

Key words: Communicative approach, didactics of English and communicative competence.

Resumo

Para melhorar o nível de competência comunicativa dos estudantes do ensino médio, esta pesquisa buscou determinar as influências da abordagem comunicativa institucional e o ensino do inglês no desenvolvimento da competência comunicativa do inglês nos estudantes do ensino médio.

Com base em uma abordagem quantitativa, foi realizado um estudo do nível correlacional causal de desenvolvimento não experimental. Uma amostra de censo composta por 150 alunos do nível secundário foi utilizada para obter dados sobre a abordagem comunicativa institucional cujas dimensões eram objetivas, conteúdo, atividades de ensino-aprendizagem, rolo do aluno, papel do professor, papel dos materiais de instrução; a didática do inglês cujas dimensões eram relações professor-aluno, método didático e estratégias, sujeito ou conteúdo do aprendizado, uso de recursos didáticos e competência comunicativa do inglês que tinha como dimensões a competência linguística, a competência discursiva, a competência social Linguística e competência estratégica. A informação foi coletada por duas técnicas; o primeiro: técnica da pesquisa, elaborando dois instrumentos: uma escala de opinião para avaliar a abordagem comunicativa e um questionário para o ensino do inglês; A segunda técnica é o teste com seu instrumento de teste de conhecimento

Os dados obtidos mostraram que existe uma influência significativa da Abordagem Comunicativa Institucional sobre a competência comunicativa dos alunos do ensino secundário da instituição, bem como sobre a didática que o professor utiliza no ensino do inglês, nos aspectos avaliados dentro da abordagem comunicativa. Tem que o papel do professor é significativo para o modelo e, portanto, isso influencia a variável dependente.

Palavras-chave: abordagem comunicativa ensino de Inglês e competência comunicativa

I. Introducción

1.1. Realidad problemática

El desarrollo de las clases de inglés debe de estar enfocada en el logro de las cuatro habilidades comunicativas en los estudiantes: la comprensión auditiva, expresión oral, comprensión lectora y expresión escrita. Sin embargo, en diversas escuelas se detecta una situación totalmente distinta, las clases de inglés no presentan los procesos de comunicación necesarios para el ejercicio comunicativo, la sesión de aprendizaje no tiene el debido tratamiento para el desarrollo de la competencia comunicativa. Por lo tanto, se tiene como resultado un bajo nivel comunicativo en los estudiantes de un considerable número de Instituciones Educativas Particulares.

Esta situación crítica, ha generado que los estudiantes no sean capaces de sostener conversaciones espontáneas en inglés y solo se manifiestan a través de formatos ideales, casi nunca el estudiante puede entablar una conversación en la cual exprese sus ideas y sentimientos. Se puede observar que los estudiantes poseen un escaso conocimiento de vocablos ingleses, lo que se observa en el uso repetitivo de algunas pocas palabras; dificultad para verbalizar sus ideas y deficiente pronunciación. En el caso de instituciones en las que el número de horas de clases de inglés está por encima del promedio, los alumnos logran escribir y leer en inglés, con cierta facilidad.

En las escuelas estatales donde el número de horas para el área es mínimo, las competencias comunicativas de los estudiantes se hallan restringidas y esta situación también ocurre en instituciones educativas privadas donde se mantiene igual número de horas de clase, a diferencia, de las escuelas donde se imparten hasta tres veces el número de horas de clase, se observan mejores niveles en las competencias comunicativas.

En la mayoría de los colegios, se imparten las clases en aulas convencionales, es decir no están acondicionadas con los medios y materiales requeridos, lo que se mantiene desde hace muchos años, evidenciándose la poca importancia que se le asigna al aprendizaje de este idioma. Como el docente no tiene los medios para desarrollar su actividad, hace uso de estrategias igualmente tradicionales lo que no fomenta la motivación para que el alumno se interese por

aprender, en definitiva, asume él un rol protagónico y desplaza al estudiante hacia una condición pasiva.

Por otro lado, se observa que los docentes no muestran conocimientos de estrategias avanzadas, lo que se evidencia en la falta de preocupación por promover el acceso de información desde distintas fuentes, esencialmente las interactivas, asumiéndose que desconocen de la importancia del “input” y que los conduce al desarrollo de una práctica poco efectiva. Esto está asociado con la falta de conocimiento que se tiene del estudiante y de sus requerimientos de aprendizaje.

Así mismo, si las instituciones mantienen las condiciones mínimas para el desarrollo del proceso de enseñanza, se está cargando sobre el docente todo el peso de esta y como consecuencia éste afronta todo el proceso educativo desde una perspectiva conductista y en un entorno poco ajustado al contexto. Todo esto es contrario al enfoque comunicativo en el área, pues lo que se propugna en él, es la entrada permanente de información en todo sentido, escrito, icónico, oral, gestual y el desarrollo de estrategias que permitan decodificar los mensajes y responder acertadamente a los estímulos comunicativos y según Gonzales (1990) sugiere que las actividades de aprendizaje deben fomentar las capacidades de expresión y comprensión de los estudiantes ,determinando las competencias discursivas acordes al contexto y escenario propuesto, brindando a los estudiantes estrategias para el uso efectivo de la lengua desarrollando una reflexión meta-cognitiva que propicie las acciones verbales y no verbales.

Se asocian al problema del desarrollo de las competencias comunicativas, como probables causas, al enfoque comunicativo que se asume en el área de inglés, al enfoque comunicativo de la Institución y a la deficiente didáctica que se emplea en clase.

Evidentemente el enfoque comunicativo tradicionalista y conductista del área de inglés en la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de Los Olivos donde se pretende desarrollar la investigación y el uso de una didáctica poco adecuada para el aprendizaje, perezcan ser los aspectos determinantes del

poco desarrollo de las competencias comunicativas en el grupo de estudiantes de educación básica regular del nivel secundario.

Cabe preguntarse ¿Cuáles son las características del enfoque comunicativo del inglés que es asumido por la IEP Nuestra Señora de Fátima?, asimismo, ¿cómo es la didáctica que emplean el docente durante el desarrollo de las clases de inglés?, y ¿cómo influyen ambos aspectos sobre el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes?

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Trabajos previos Internacionales

Tasté (2014) estudió El método comunicativo y su efectividad en el aprendizaje de la sintaxis del idioma inglés en las estudiantes de séptimo año de educación general básica de la Escuela Fiscal Abraham Lincoln de Quito. Esta investigación buscó determinar la efectividad del método comunicativo en el aprendizaje de la sintaxis del idioma inglés. La investigación fue de campo, descriptivo, explicativo, transeccional. La muestra fue censal compuesta por 103 estudiantes del séptimo año. Para la obtención de los datos se utilizó como instrumento el cuestionario. En esta investigación se concluyó que los docentes no usaban de manera efectiva en método comunicativo en la enseñanza del inglés lo cual limitaba el desarrollo de las habilidades comunicativas del idioma inglés, así mismo los docentes no usaban los métodos ni técnicas adecuadas para el aprendizaje del idioma lo cual desmotiva a los estudiantes.

Casado (2013) realizó una investigación sobre el Desarrollo de estrategias de comunicación oral en el aula de inglés. Este estudio de investigación tuvo como objetivo conocer las estrategias de comunicación oral usadas por los estudiantes. El tipo de investigación fue descriptivo. La población para este estudio fue de 25 estudiantes de educación básica y 3 docentes de inglés. Se utilizó como instrumento dos cuestionarios uno para los profesores y otra para los estudiantes. Con esta investigación se concluyó que las estrategias de audición selectiva de la información y la de orientación a las palabras son las más usadas en el aula, por tanto, los estudiantes presentan competencias ligadas a la comprensión oral. Recomendó crear momentos de interacción que permitan que los estudiantes

desarrollen estrategias comunicativas. De acuerdo con los resultados obtenidos se diseñó una propuesta pedagógica con diversas actividades comunicativas, con el objetivo de mejorar el aspecto comunicativo.

Estrada (2013) realizó una investigación sobre El conocimiento lexical del inglés en la expresión oral de los estudiantes del Instituto Charlotte English School. La investigación tuvo como objetivo analizar la influencia del conocimiento del vocabulario en la expresión oral de los estudiantes. Para lo cual se señaló que el vocabulario es uno de los componentes primordiales de la comunicación. Se pudo percibir que muchos de los estudiantes tenían dificultades en la expresión oral por deficiencias en el léxico. Se aplicó la prueba llamada Think aloud protocol y dos pruebas de vocabulario a 27 estudiantes de diferentes edades y diferente nivel académico del instituto Charlotte English School. En el estudio se analizaron la correlación entre la expresión oral en inglés, el léxico receptivo y el léxico productivo. El estudio concluyó que los estudiantes que tenían mayor conocimiento receptivo tenían mejor expresión oral en inglés.

Sanhueza y Burdiles (2012) desarrollaron un estudio sobre el Diagnóstico de la Competencia Comunicativa en inglés de un grupo de escolares chilenos: puntos de encuentro con su perfil estratégico. La investigación tuvo como finalidad establecer las relaciones que existen entre los niveles del desarrollo de la competencia comunicativa en el idioma inglés y el perfil estratégico según el Strategy Inventory for Language Learning. El tipo de investigación fue descriptivo, transversal, de caso único. La muestra fue de 15 estudiantes de secundaria pertenecientes a un colegio particular a quienes se le aplicó el examen First Certificate in English y el cuestionario Strategy Inventory for Language Learning. Como resultado de la investigación se pudo establecer que los estudiantes presentaron niveles bajos tanto en la comprensión auditiva como lectora demostrando un poco conocimiento de las estrategias gramaticales y discursivas por lo que se recomendó revalorizar el aspecto gramatical bajo el enfoque comunicativo tomando en cuenta el aprendizaje de estrategias específicas para el logro de la competencia comunicativa.

1.2.2. Trabajos previos nacionales

Cipirán, et al. (2015) en su tesis El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de segundo grado de secundaria en el colegio Experimental de Aplicación de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2012 tuvo como propósito conocer la relación entre el enfoque comunicativo y aprendizaje del idioma inglés, la población estuvo conformada por estudiantes del segundo grado de secundaria. El estudio fue de tipo sustantivo, diseño correlacional, de nivel descriptivo. La muestra fue probabilística con 65 estudiantes. Se usó como instrumentos dos cuestionarios para la obtención de los datos. Se tuvo como resultado que entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés hay una relación significativa. Por lo tanto, se recomendó capacitar a los docentes de la institución sobre el enfoque comunicativo, así como en el uso de estrategias y técnicas para mejorar la expresión y comprensión oral en los estudiantes.

Pérez (2014) en su investigación Influencia del uso de la plataforma Educaplay en el desarrollo de las capacidades de comprensión y producción de textos en el área de inglés en alumnos de 1er. año de secundaria de una institución educativa particular de Lima. Estudio explicativo, desde un enfoque cuantitativo, el objetivo general fue explicar la influencia del Educaplay como plataforma usado en el área de inglés para lograr la comprensión y producción de textos para lo cual se realizó una investigación de tipo pre-experimental. Para la obtención de la muestra se realizó un muestreo aleatorio simple. En esta investigación las técnicas que se usaron fueron la entrevista, la encuesta y la observación. Luego de aplicar el post-test el grupo experimental mejoró sus niveles de comprensión y producción de textos en inglés, en tanto el grupo de control presentó una baja en ello.

Arnao et al (2014) en su trabajo de investigación Socio-formación y competencia comunicativa oral en educación secundaria, en la institución educativa “Rafael Mallor Gómez”. El objetivo fue lograr la competencia comunicativa en el aspecto oral del idioma inglés bajo un enfoque comunicativo y sociocultural. El método utilizado en esta investigación fue el de investigación acción, con el cual se

aplicó el proyecto socio-formativo “Comunicándose desde nuestra realidad cultural”, se hizo uso de los instrumentos como lista de cotejos, escala de Likert y cuestionario. El modelo pedagógico se basó en los principios de la lingüística textual y el análisis del discurso. Luego de aplicado el proyecto se concluyó que el 70% de estudiantes del segundo grado de secundaria lograron alcanzar el nivel autónomo que permitió así mismo que alcanzaran niveles adecuados de la competencia comunicativa.

Peréz et al (2014) en su trabajo de investigación Las Técnicas del Enfoque comunicativo y su relación con la producción de textos escritos en inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I. E. Mx Felipe Santiago Estenós de Chacacayo, 2012. Este trabajo buscó establecer la relación entre el enfoque comunicativo y la producción de textos escritos en inglés. El estudio fue cuantitativo, el método descriptivo de diseño descriptivo-correlacional. La población fue de 328 estudiantes del tercer grado de secundaria y se trabajó con una muestra de 31 estudiantes. La información fue recabada usando un cuestionario. El estudio concluye que existe una relación significativa entre las variables, con lo cual se señaló que el uso de las técnicas Scrambled sentences y Pictures strip story basadas en el enfoque comunicativo permite el desarrollo de la producción de textos escritos en el idioma inglés.

Duran (2012) en su tesis Evaluación del rendimiento académico y de la presencia social y cognitiva en estudiantes de nivel secundario usando un modelo E-learning 2.0 para nativos digitales. El estudio realizado fue de tipo cuasi experimental por estudiantes que cursaron el VII ciclo. La muestra se compuso de 69 estudiantes a los cuales se les aplicaron dos evaluaciones una al inicio y otra al final de la intervención, para medir el rendimiento académico con la presencia social y cognitiva usando el modelo E-learning 2.0, luego de ello se pudo concluir que la aplicación del modelo añadió el aspecto social y cognitivo tuvo efecto positivo en el rendimiento académico que permitió que los estudiantes tuvieran una comunicación asertiva tanto con el docente facilitador como con sus compañeros.

Sanabria (2012) estudió la Influencia de los métodos didácticos gramática-traducción y enfoque comunicativo en el desempeño académico en alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Peruana Los Andes de Huancayo. El propósito

de esta investigación fue conocer la efectividad del enfoque comunicativo y del método Gramática -Traducción en el desempeño académico de los estudiantes. El diseño de la investigación fue cuasi experimental, transversal, se aplicó un pre-test y un post-test. La población estuvo constituida por los estudiantes del 8º ciclo del nivel básico. 37 estudiantes tanto para el grupo control como para el grupo experimental, se trabajó durante un mes para este estudio. Se aplicaron cinco fichas de observación. El resultado de este estudio mostró que el desempeño académico de los estudiantes del grupo experimental quienes aplicaron el enfoque comunicativo cuyo promedio fue de 15 respecto del grupo control con un promedio de 11 con el enfoque gramática- traducción. Por lo cual se señaló que el enfoque comunicativo mejoró significativamente la competencia comunicativa de los estudiantes.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Enfoque comunicativo

Conceptos y definiciones

Bérard (1995) explica que “el enfoque comunicativo se desarrolla a partir de una crítica de las metodologías audio-orales y audiovisuales para la enseñanza de lenguas”. El objetivo principal radica en el establecer la comunicación, para lo cual requiere tener conocimiento de las necesidades del estudiante que determinan las competencias que éste espera adquirir (comprensión y expresión oral o comprensión y expresión escrita), todo ello mediante recursos que se adquieren con el diario vivir, los que le proporcionaran una agradable y rápida adquisición de la lengua. En ese contexto, la adquisición de la lengua estará basado en situaciones cotidianas y reales, con respeto de los códigos socioculturales.

El principal gestor de la adquisición de conocimientos será el estudiante, desarrollando la capacidad de “aprender a aprender”, para lograrlo necesitará tener a su disposición un conjunto de herramientas de comunicación y aprendizaje las que deberán estar dirigidas hacia la consecución de clases esquematizadas de manera que se favorezca la sociabilización del conocimiento, así como también la disposición a tener un clima escolar que procure la comunicación entre y entre profesor y estudiante.

Los procesos de enseñanza-aprendizaje de la lengua que actualmente son llevados a cabo por los profesores, tienen como fundamento aquellas teorías que han considerado la competencia comunicativa como el más apto de los enfoques, que puede incidir en el logro de las habilidades lingüísticas tanto orales como escritas.

En el proceso comunicativo, debe entenderse que las habilidades comunicativas trabajan como una unidad, por lo que, en la enseñanza de la lengua, las habilidades de producción: hablar y escribir, y las habilidades de comprensión: leer y escuchar, deberán ser siempre incluidas en la currícula del curso. En el análisis del teórico, para Daniel Cassany, existen cuatro formas distintas del uso de la lengua, de acuerdo con el papel que juega la persona dentro del proceso de comunicación, llámese tanto de emisor como receptor en un mensaje oral o escrito. Por otro lado, Cassany señala que las diversas formas de comunicación necesitan un manejo correcto de las habilidades lingüísticas, las cuales indican las competencias lingüísticas, comunicativas y pragmáticas.

De la lingüística generativa transformacional de Noam Chomsky deviene la competencia lingüística, quien según esta teoría señala “la competencia es el sistema de reglas lingüísticas, interiorizada por los hablantes, que conforma sus conocimientos verbales y que le permite entender un número infinito de enunciados lingüísticos. La competencia engloba la fonología, la morfología, la sintaxis y el léxico, esto es, el conjunto de la gramática”.

Para Littlewood (1996) el enfoque comunicativo es una corriente metodológica que establece que la competencia comunicativa se desarrolla no sólo con un conocimiento lingüístico de las reglas, sino que presta mayor atención al acto comunicativo a partir de situaciones concretas (p. 84)

El enfoque comunicativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Como lo señala Michael Canale y Merrill Swain (1996), “un enfoque comunicativo debe partir de las necesidades comunicativas del estudiante y dar respuestas a las mismas”. El enfoque comunicativo es un tipo de estrategia dirigida al proceso de enseñanza de la lengua y de la literatura, dirigida al perfeccionamiento de la competencia comunicativa de la estudiante, traducida hacia su habilidad de

comprensión y producción de textos y que posibiliten una óptima comunicación en contextos diversos.

La competencia comunicativa en el enfoque comunicativo está compuesta por un conjunto de capacidades que se verán aplicadas en un contexto mayor al de las aulas, es decir en el día a día de los estudiantes. Al respecto, Carlos Lomas (1997), lo enuncia de la siguiente manera: “al aprender a usar una lengua no sólo aprendemos a construir frases gramaticalmente correctas, sino que también a saber qué decir a quién, cuándo, y cómo decirlo, y qué y cuándo callar”

Según la opinión de Maqueda (2000) “Con el enfoque comunicativo el maestro ha dejado de ser el dueño casi único de la palabra, entre otras cosas, porque el diálogo se entiende como un medio de reflexión y de formación crítica, así como un poderoso medio para el aprendizaje p. 186)

Fue el etnógrafo Hymes (1972) quien planteará el concepto de competencia comunicativa, quien aseguró que por sí sola la gramática no será capaz de explicarlo, sino que se deberá acudir a otro tipo de conocimientos, que permitan al lenguaje ser usado en toda su extensión, y permitiendo que esta se utilice de acuerdo con el contexto en el que nos encontremos.

Parte de estos conocimientos es la pragmática, rama de la semiótica y de la lingüística; su función es analizar, el uso social que la persona hace de los signos verbales, los cuales incluyen, el contexto, el propósito, el rol del interlocutor, etcétera. Por lo que se considera que el interlocutor debe tener a bien interiorizarlos ya que posibilitarán la correcta utilización de la lengua.

Refiriéndose a la competencia comunicativa, Chomsky la conceptualiza partiendo de la premisa de que las reglas de uso de la lengua permiten al usuario tener la capacidad de dar solución a cualquier problema en la comunicación, por lo tanto, la lingüística no debe estar ajena a ella. Este cambio, marca un paradigma en la de enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras, para lo cual Legutke, M. y Thomas, H. (1991) afirman:

The last two decades have seen a major shift in paradigms in the debate over foreign language learning. We have witnessed an exciting time in

the development of programmes for language teaching and learning and for the consequent training and education of teachers. One of the key concepts that have emerged is the notion of communicative competence.

(“Las últimas dos décadas han visto un gran cambio en los paradigmas en el debate sobre el aprendizaje de la lengua extranjera. Hemos sido testigos de un excitante período en el desarrollo de programas para la enseñanza aprendizaje del idioma y del consecuente aprendizaje y formación de los profesores. Uno de los conceptos clave que ha emergido es la noción de la competencia comunicativa”).

A través del lenguaje las personas logran establecer una comunicación entre sí, su mecanismo no se encuentra limitado al uso oral, sino que abarca también el escrito, esto posibilita dar a conocer ideas o responder a inquietudes del interlocutor. En el enfoque comunicativo, se pretende que el estudiante pueda hacer uso del lenguaje en distintos contextos, ya sea el familiar o el social, de manera tal que este se vea enriquecido y les permita una mejor comunicación a lo largo de su vida.

Se debe considerar que la metodología en la que se basa el enfoque comunicativo varía de acuerdo con las competencias a desarrollar y al objetivo que se persiga; por lo que no se puede hablar de la metodología, pues deberá escogerse la que más se adapte a las necesidades de enseñanza, con lo que se evitará improvisar en el desarrollo de las prácticas educativas.

Para Littlewood (1984) el enfoque comunicativo abarca tanto el aspecto cognitivo como el aspecto socio-cultural por lo que para el desarrollo de las habilidades comunicativas se debe tomar en cuenta los conocimientos de reglas gramaticales, los procedimientos para la selección adecuada del vocabulario por ello es fundamental reconocer el contexto en el cual se presenta el acto comunicativo poner en práctica ello permitirá que la comunicación sea fluida (p.74)

Características del enfoque comunicativo

El concepto de enfoque comunicativo ha caracterizado cuatro áreas particulares: los contextos culturales, el concepto del lenguaje, la metodología y los sujetos; cada uno de ellos permiten que sea considerado como un enfoque. Se debe tener en cuenta, que todo esto ha sido un proceso histórico de este; y que en este trayecto se pudo clarificar conceptos, así como formular principios lingüísticos y metodológicos que lo cimentaron.

Contextos culturales

Parte de los conocimientos y destrezas que el individuo logre asimilar para ser utilizarlas en diferentes escenarios, tienen como origen a la cultura. El contexto social en el que el estudiante se desenvuelve debe ser punto de partida en el establecimiento de la competencia comunicativa que se pretende que este desarrolle; dado que lo requerirá para la intercomunicación con sus pares, y que le hará posible entender y ser entendido.

Concepto del lenguaje

Dentro del enfoque comunicativo, el lenguaje será el eje reproductor, dado que este da lugar a diferentes funciones comunicativas, algunas de las cuales se encuentran relacionados con la formulación y decodificación de mensajes orales y escritos, así como también promover acciones comunicativas, relacionar. El lenguaje como medio de comunicación por excelencia permitirá e incitará al hablante a la adquisición de nuevas y mayores capacidades de comunicación, haciéndolo partícipe en todo momento de su construcción. El enfoque comunicativo puntualiza que aprender una lengua extranjera significa tener la habilidad de comunicarse significativamente dentro de diferentes contextos.

Metodología

Se considera que el proceso enseñanza-aprendizaje del lenguaje debe de estar centrado en las necesidades del estudiante; esto quiere decir que no sólo las estrategias de enseñanza sino también los recursos materiales a utilizar deben estar dirigidos a la satisfacción de dichas necesidades. Dentro de la metodología asumida por el enfoque comunicativo señala que los estudiantes deben de ser

expuestos a diversas actividades que promuevan el acto comunicativo, para ello se debe evitar el uso de diálogos ya estructurados que colocan a los estudiantes en una posición pasiva lejos de una comunicación real. Las actividades que promueven la comunicación deben de ser dadas desde un principio, propiciando una comunicación acorde al contexto teniendo como objetivo el desarrollo de la competencia comunicativa.

Sujetos

Dentro del enfoque comunicativo, son los estudiantes los actores principales en el proceso de aprendizaje del lenguaje, el maestro jugará entonces el papel secundario, actuando como facilitador del proceso; incitando a los estudiantes una activa participación. En el desarrollo de las actividades, la interacción entre los estudiantes es indispensable, por lo que dentro de las estrategias se da un trabajo en parejas, grupos o mediante la elaboración de textos.

Componentes del enfoque comunicativo

Según Littlewood (1984) la estructura del enfoque comunicativo asigna funciones a cada uno de los sujetos que se encuentran en esta: el maestro, el estudiante, los objetivos, los contenidos, los materiales educativos y las actividades.

Objetivos

Dado que los objetivos específicos se definen en función de las necesidades de los estudiantes, y que deben expresar aspectos específicos de la competencia de acuerdo con sus necesidades comunicativas, para definir su función se deberá tener conocimiento de estas.

Los contenidos

Es importante la selección de contenidos transversales de acuerdo con el nivel e interés del estudiante. La presentación de estructuras y funciones de la lengua dentro de un contexto social.

Actividades de enseñanza-aprendizaje

Dentro del enfoque comunicativo se deben promover el proceso comunicativo con el desarrollo de actividades que involucren el trabajo en pares o equipo. Por otro lado, se deben desarrollar tareas específicas de comunicación oral y escrita. La participación continua de los estudiantes estará estrechamente ligada a situaciones en las que ellos puedan expresar sus pensamientos y emociones.

Las funciones de las actividades educativas dado su amplitud, son ilimitadas y favorecen la mejora de la competencia comunicativa. Las actividades se les puede calificar como: Actividades funcionales comunicativas, apuntan hacia la realización de tareas en la que se encuentra presente el lenguaje o necesita negociación de información. Actividades de interacción social, promueven el intercambio de información entre los miembros del grupo.

Rol del estudiante

En el enfoque comunicativo el estudiante es el centro del proceso educativo. Por lo que su participación debe ser activa y permanente. El estudiante negocia e interactúa en el acto comunicativo, aprende de forma interdependiente, se comunica usando expresiones de acuerdo con el contexto social.

Rol del docente

Son funciones del maestro comunicativo ser un facilitador, es decir; que coadyuve a la comunicación entre todos los que participan en el proceso; asimismo, administrador del proceso, es decir: organizador, guía, investigador y también aprendiz. También entre sus funciones se encuentra el ser analista para determinar las necesidades de los estudiantes; ser consejero y supervisor y lo más importante no asumir un papel protagónico en el proceso de aprendizaje de sus estudiantes.

Rol de los materiales instruccionales

Los materiales educativos cumplen la función de potenciar la interacción comunicativa y el uso de la lengua. Por lo general, se hace poco uso de los textos, ya que las reglas gramaticales son presentadas dentro de un diálogo, la

ambientación del aula va acorde al contexto del diálogo presentado. La selección de los materiales de acuerdo con el nivel de competencia de los estudiantes.

1.3.2. Didáctica del docente

Conceptos y definiciones

Para Aebli (1983) es: “Una ciencia auxiliar de la Pedagogía en la que ésta delega para su realización en detalle de tareas educativas más generales: La Didáctica científica se deduce del conocimiento de los procesos de formación intelectual y de las técnicas metodológicas más aptas.”

Mattos (1983) la define como: “Disciplina pedagógica de carácter práctico y normativo que tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza, esto es, la técnica de dirigir y orientar eficazmente a los alumnos en su aprendizaje.”

Stöcker (1964) “Teoría de la instrucción y de la enseñanza escolar de toda índole y en todos los niveles. Trata de los principios, fenómenos, formas, preceptos y leyes de toda enseñanza.”

Existen dos corrientes en la conceptualización de la didáctica, la primera de ellas postula que la didáctica es una disciplina por su formación teórica determinada y la segunda de ellas señala que la didáctica se encuentra determinada por una serie de técnicas educativas, por lo cual se puede afirmar que la didáctica forma parte de la pedagogía. Por lo tanto, se asume que la didáctica tiene una intención pedagógica y formativa Carrasco (2004) señala que el objeto de la didáctica se define "en el trabajo que pone en relación con el que enseña y al que aprende"(p.19)

Para Álvarez y González (2002) la didáctica es: “La disciplina que estudia el proceso docente educativo. Mientras la pedagogía estudia todo tipo de proceso educativo en sus distintas manifestaciones, la didáctica atiende solo al proceso más sistémico, organizado y eficiente, que se ejecuta sobre fundamentos teóricos y por personal especializado, los docentes” (p. 18). En consecuencia, la didáctica es parte de la pedagogía.

Didáctica en el proceso enseñanza-aprendizaje

El proceso de enseñanza-aprendizaje va más allá de las funciones que cumplen los actores que participan de él, profesor-estudiante, enseñar-aprender; se encuentra determinado por los contenidos del contexto cultural en el que este se lleva a cabo. Razón por la cual es importante referirse al proceso docente educativo, el cual incluye el de enseñanza-aprendizaje desde una visión mucho más compleja.

Para llevarse a cabo este proceso, requiere de un conjunto de características ligadas entre sí, debiendo identificar los componentes de la didáctica para su estudio. Para Álvarez y González (2002)

Los componentes de la didáctica son: El problema, la situación de un objeto que genera una necesidad en un sujeto que desarrolla un proceso para su transformación. El objetivo, el propósito, la aspiración que el sujeto se propone alcanzar en el proceso para que, una vez transformado, satisfaga su necesidad y resuelva el problema. El contenido, los diferentes objetos de las ciencias seleccionados para desarrollar el proceso. El todo, la organización interna del proceso docente educativo en tanto procesos de comunicación y acción; son los pasos que desarrolla el sujeto en su interacción con el objeto, a lo largo del proceso docente. Los medios, herramientas que se utilizan para el desarrollo del proceso. La forma, organización que se adopta desde el punto de vista temporal y organizacional en la relación docente-discente para desarrollar este proceso. La evaluación, constatación periódica del desarrollo del proceso, de modificación del objeto (p. 33).

Todos los componentes del proceso se presentan en forma sinérgica, y están direccionados a posibilitar el correcto desarrollo del proceso educativo y su relación con contexto en el que se lleva a cabo.

Estrategias metodológicas

Para Ramón Pérez y Díez López (1994) es "...camino para desarrollar una destreza, pero también se puede definir como el camino para desarrollar una

destreza y una actitud”. Otro autor como Campos Arenas (1996) las define así “...acciones flexibles adecuadas a las diversas realidades o circunstancias del proceso de enseñanza y aprendizaje”, o también “... conjunto de acciones donde se combinan uno o más métodos con uno o más materiales instructivos”.

De los conceptos presentados, es notorio que existen claras coincidencias a partir de las cuales esbozaremos una sola idea: conjunto de estrategias que utiliza el maestro, dirigidas al desarrollo habilidades y acciones que permitan al estudiante la construcción de su aprendizaje, de manera consciente dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Diferencias entre Método, Técnica y Procedimientos

Existe la necesidad de conocer en forma estricta y correcta el significado de cada uno de estos y su relación, con el fin de utilizarlos de manera correcta en el contexto apropiado.

El método según Bavaresco (1994) es “...*procedimiento ordenado, seguido para alcanzar un objetivo y especialmente para descubrir la verdad y sistematizar los conocimientos...*”; mientras que para Ferrater (1999) el “arte de bien de disponer de una serie de pensamientos ya sea para descubrir una verdad que ignoramos, ya sea para probar a otros una verdad que conocemos”.

Se puede conceptualizar Métodos, Técnicas y Procedimientos, de una forma general afirmándose que:

Método, es un conjunto de procedimientos adecuados para lograr un fin o una manera razonada de conducir el pensamiento, y a su vez la Técnica es el conjunto de operaciones o recursos que hacen visible el desarrollo del método, y los Procedimientos, son el conjunto de pasos articulados de una manera secuencial y lógica que hacen posible el desarrollo de la técnica.

Esto lleva a pensar que, aunque no son lo mismo, existe una estrecha relación de dependencia entre ellos. Actualmente los especialistas consideran hablar de metodología pluralista en lugar de método, esto es porque los caminos para la consecución de un objetivo pueden ser variados.

Al hablar de los métodos didácticos, estos dependerán del contexto sociocultural, así como de las características psico-biológicas del estudiante para establecerlo; es así como se debe procurar ir de lo más simple a lo complejo.

la mayoría de estos van de los más simples a lo más complejo (deducción), de lo concreto a lo abstracto (inducción), de lo conocido a lo desconocido y de lo inmediato a lo lejano.

Podríamos señalar que el método y la técnica están intrínsecamente asociados y por lo que los diversos métodos guardan características distintivas que incluyen técnicas apropiadas para ello, aquí hace su aparición los procedimientos, que permitirán la operatividad de la técnica, y que se encuentran más relacionados a las particularidades de los estudiantes.

Es muy usual que en la enseñanza del idioma inglés la palabra metodología suele ser entendida sólo como el uso de técnicas que el profesor hace uso en el aula de esta forma se limita el alcance que en realidad abarca la metodología, encasillándola en un contexto muy pequeño, cuando esta se involucra en un significado mucho más amplio.

Las estrategias didácticas las podemos conceptualizar como: aquellas herramientas que el docente utiliza y que involucra la estructuración de la clase, la actuación de los estudiantes, el ambiente de clase, así como la forma de actuar del docente, su disposición y su lenguaje frente al estudiante. En palabras de Renzi (2009), "Son las formas de enseñanza diseñadas y puestas en práctica atendiendo a los particulares requerimientos del grupo de alumnos, de la variedad de contextos, espacios, tiempos, recursos, de la institución y las características específicas de los contenidos" (p. 11)

Para Ferrández (1996) la didáctica desde un enfoque socio-comunicativo precisa de la fuerza creativa para que la interacción del proceso enseñanza-aprendizaje presente una intencionalidad formativa y considera comprender la complejidad del acto comunicativo teniendo en cuenta la relación docente-discente, las estrategias metodológica, la materia y el contexto socio-cultural y los medios didácticos.

Relación docente / discente

Este aspecto es importante diseñar las relaciones de comunicación para generar empatía entre docente y estudiante, crear un clima de aceptación del estudiante como protagonista.

Estrategias metodológicas

El docente inmerso en el enfoque comunicativo usa un método de acuerdo con los objetivos previstos, usa las estrategias que promueven los diversos estilos de aprendizaje. El docente organiza las sesiones de clase en función del nivel de aprendizaje de los estudiantes.

Materia y contexto socio-cultural

Es importante la organización de los contenidos de acuerdo con los conocimientos previos del estudiante, así como seleccionar y adecuar los contenidos dentro de un contexto sociocultural y vincular los contenidos acordes a los objetivos e intereses de los estudiantes.

Medios didácticos

Procurar el desarrollo de las habilidades comunicativas implica la selección del material didáctico significativo, elaboración de material adaptado a las situaciones del proceso de enseñanza-aprendizaje haciendo uso adecuado de los mismos para lograr los objetivos planteados.

1.3.3. Competencia comunicativa

Según Medina (2006) la competencia comunicativa enmarca un conjunto de capacidades, usos lingüísticos y extralingüísticos del idioma que se dan en un acto comunicativo mediante el uso correcto de expresiones acordes con la situación que involucra el acto comunicativo haciendo uso de las diversas funciones del lenguaje ajustándose a las normas que rigen el idioma en uso que denota un adecuado contenido y forma del mensaje.

En resumen, para el autor la competencia comunicativa, se manifiesta durante el acto comunicativo en la lengua para satisfacer necesidades tanto individuales como colectivas.

El investigador Savignon (1986) da a conocer la pragmática de la comunicación, formado por un conjunto de funciones acordes a diversas situaciones en que puede encontrarse un hablante y receptor produciéndose la negociación en la comunicación adquirida mediante la experiencia de situaciones similares en la que han sido expuestas el tanto el hablante y como el receptor, así mismo se debe tomar en cuenta en una comunicación efectiva el uso de gestos, la entonación de las frases que son parte fundamental de una comunicación real.

Según Schiefelbusch (1986) para ser competente en el uso del idioma inglés no es suficiente el conocimiento de la gramática sino también es importante la función que cumplen las expresiones dentro de los diversos contextos en que se da la comunicación. Para ello, el hablante tiene la capacidad de saber cuándo es conveniente el uso de ciertos vocablos dependiendo de la función que cumplen dentro de la comunicación, el cómo, cuándo y dónde son aspectos que evaluar ante el acto comunicativo. Tanto Littlewood (1991), Savignon (1983) y Widdowson (1979) coinciden en afirmar que ser competente significa interpretar y negociar el significado en el acto comunicativo.

Del análisis de lo descrito por los autores, se puede conceptualizar a la competencia comunicativa como un conjunto de elementos que se manifiestan durante el acto comunicativo y que se produce en infinidad de situaciones, el hablante deberá tener conocimiento de cada una de las oraciones que es capaz de expresar y utilizarlas en el momento y contexto adecuado. Cuando este alcanza a ser competente comunicativamente, será porque ha incluido para sí un conjunto de formas de comunicación para cada situación que se le presente, lo que le permitirá a su vez la posibilidad de comprender y analizar el discurso de otros hablantes.

Destrezas y dominios de la competencia comunicativa

Del análisis del tema se conoce que la competencia comunicativa interviene diversas habilidades comunicativas y una de ellas es el de saber interpretar los mensajes y contextualizarlos con la finalidad de dar continuidad al proceso

comunicativo. Para Tripp (1974) para ser competente en el acto comunicativo se precisa tener en cuenta el nivel comunicacional del receptor para mantener la comunicación fluida. Para Ochs y Schieffelin, (1979) también cuentan otras habilidades o destrezas como es saber dar inicio y termino a una conversación, establecer los turnos adecuadamente.

Un hablante competente debe poseer destrezas y estrategias efectivas, que permitan transmitir ideas en situaciones concretas y que además demuestre sabiduría del significado social de las formas del lenguaje con el fin de que su uso sea socialmente aceptable.

Indicadores de la competencia comunicativa

Todo hablante que sea competente comunicativamente requiere de destrezas y dominio social, en ese sentido se exteriorizan diversos indicadores relacionados a la competencia comunicativa, en este aspecto tener la habilidad de entablar relaciones interpersonales revela un indicador necesario para el acto comunicativo puesto que ello implica socialización. Toda comunicación es dinámica y se mide en cuanto al conocimiento y experiencia de los entes participantes de la comunicación.

Para los años ochenta Canale y Swain (1980) definen la competencia comunicativa como una estructura compuesta por cuatro competencias que permiten la comunicación correcta dentro de un contexto social, las cuales podrían ser llamadas sub-competencias: competencia gramatical, competencia sociolingüística, competencia discursiva, y competencia estratégica (p.30)

Competencia gramatical

Esta competencia está referida al conocimiento de las reglas gramaticales, el dominio del léxico, sintaxis, semántica y fonología que unidas al conocimiento de las otras competencias permitirá la negociación en una comunicación efectiva.

Competencia sociolingüística

Esta competencia señala el reconocimiento del contexto socio-cultural en el que se realiza el acto comunicativo, reconocer el propósito de la comunicación. Definir el rol en el cual se desempeñan los sujetos en la comunicación.

Competencia discursiva

Se toma en cuenta la competencia discursiva tanto oral como escrita en el aspecto de la coherencia y cohesión del discurso. La interacción de ambas conlleva a una apropiada comunicación.

Competencia estratégica

El conocimiento de las diversas estrategias de comunicación verbal y no verbal permitirá comprender y analizar el mensaje dado en el proceso comunicativo fundamental para la negociación en el acto comunicativo.

La competencia comunicativa se observa como un conjunto de habilidades para el uso correcto del lenguaje haciendo uso de estrategias bajo un conocimiento de la gramática y el uso de las diversas funciones que cumple el lenguaje dentro de un contexto socio-cultural.

Marco Histórico Social

Enfoque Comunicativo Institucional a nivel mundial

El enfoque comunicativo institucional es un aspecto importante que se debe tener en cuenta en los procesos dirigidos al logro de la competencia comunicativa en una lengua extranjera, ¿por qué?; considerando que los resultados en el aprendizaje del idioma inglés no son los esperados a la fecha, se supondría que una de las causas sería el enfoque comunicativo que se tiene en la institución sobre el idioma inglés, por ello se ha considerado necesario evaluarlo.

En Ecuador de acuerdo con investigaciones realizadas los estudiantes que se gradúan de los colegios públicos no tienen el nivel adecuado de comunicación en inglés, ello se debe a un enfoque comunicativo tradicionalista que limita al estudiante a basar su aprendizaje del idioma en ausencia de la cultura de los países hablantes del idioma, por otro lado, los profesores desconocen el manejo de estrategias efectivas de comunicación.

Otro aspecto que se puede resaltar es la falta de interacción entre los estudiantes del uso del idioma inglés que sólo se limita a la actividad propia en clase por lo que se puede señalar que tanto el enfoque comunicativo como la didáctica de los docentes aplicado en Ecuador arroja resultados desalentadores en la competencia comunicativa del idioma inglés en los estudiantes de secundaria.

Enfoque Comunicativo Institucional a nivel nacional

En los últimos años las políticas educativas del estado están puestas en una mejora del nivel de aprendizaje debido a los resultados negativos respecto de las pruebas Pisa, ello hizo plantear mecanismos de mejora en los diseños curriculares, y adecuar los enfoques hacia la consecución de la mejora de la calidad educativa, de acuerdo a un estudio realizado por el Consejo Británico sobre el inglés en el Perú en el 2015, revela que todos los lineamientos adoptados por el Estado por mejorar el nivel del inglés están alineados a sus objetivos de internacionalización de la economía.

Por otro lado, el mismo estudio señala que los estudiantes de secundaria reconocen que el conocimiento del inglés es importante para su formación profesional. Sin embargo, los resultados obtenidos en cuanto al nivel de competencia comunicativa son negativos, los estudiantes de las escuelas públicas sólo estudian el idioma inglés dos horas a la semana, el número de estudiantes no es el adecuado para una clase de idiomas, el enfoque comunicativo planteado y las estrategias adoptadas por los docentes no permite el desarrollo de una adecuada competencia comunicativa del inglés en los estudiantes.

En cuanto a las instituciones privadas el nivel competencia comunicativa de los estudiantes de secundaria tiende a variar por diversos factores, tales como el número de horas semanales de clase, el número de estudiantes por aula, los recursos y materiales asignados para las sesiones, las estrategias usadas por los docentes el enfoque comunicativo entre otros. Los estudiantes con mejor nivel del inglés realizaron estudios extras en institutos privados, otros estudiaron en colegios con cuatro a diez horas semanales de clase de inglés.

Enfoque Comunicativo Institucional a nivel local

En el distrito de los Olivos cuya población es de clase media baja, desde hace algunos años presenta un incremento de colegios privados preuniversitarios los cuales tiene como objetivo la enseñanza de cursos como matemáticas y ciencias con mayor número de horas con el propósito de asegurar el ingreso de sus estudiantes a universidades nacionales y en menor número colegios privados que priorizan la enseñanza del idioma inglés. A pesar de ello, muchos de estos colegios no cuentan con un correcto enfoque comunicativo que permita desarrollar estrategias encaminadas a ello, por otro lado, los docentes de estas instituciones no son docentes capacitados en metodologías acorde con las necesidades de los estudiantes.

Los estudiantes que egresan de estos colegios no poseen un nivel de comunicación efectiva del inglés. Desde hace algunos años muchos de estos estudiantes asisten a institutos de inglés privados aledaños al distrito para mejorar su nivel de competencia comunicativa. Estos institutos usan materiales y recursos acordes con el enfoque planteado para el desarrollo de las cuatro habilidades de la lengua, el curso está diseñado para ser dictado diariamente.

Didáctica del Inglés

Didáctica del Inglés a nivel mundial

El manejo de la didáctica para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera se ha visto en diversos países como un aspecto que debe ir acorde con las necesidades y características propias de los estudiantes por lo cual el conocimiento de la didáctica es parte primordial en los planes de estudio del profesorado por ejemplo en España el Magisterio Nacional propone la asignatura Lengua Extranjera y su Didáctica como parte de la formación integral de los futuros profesores de inglés, la misma que abarca dos aspectos: los contenidos lingüísticos cuyo propósito es alcanzar el nivel intermedio avanzado del idioma y los rudimentos básicos de la didáctica del inglés para el correcto desarrollo de las cuatro habilidades, reading, writing, speaking y listening. Además, las estrategias para la planificación de las sesiones de clase, así como, el manejo de los recursos y

materiales. A pesar de ello, muchos críticos señalan que no existe un sustento de enfoque que pueda direccionar adecuadamente dichos planteamientos.

En la Universidad Autónoma de Madrid el curso Lengua Extranjera y su Didáctica se imparte con un número alto de estudiantes con lo cual la práctica del idioma es escasa, a la vez que se presentan otros factores tales como la disciplina, la falta de una atención personalizada de parte del profesor, la evaluación, que debido a una clase numerosa esta no se puede dar de manera continua, por lo tanto, el profesor desconoce el nivel de cada uno de sus estudiantes.

Didáctica del Inglés a nivel nacional

Uno de los lineamientos que se dieron en el año 2014 en el aspecto educativo fue brindar mayor espacio a la enseñanza bilingüe con el propósito de alcanzar el bilingüismo para el año 2021 teniendo al inglés como meta, para tal efecto el gobierno firmó convenios con el Reino Unido para su colaboración técnica en esta área, otro aspecto que se tomó fue capacitar a los docentes en el manejo de estrategias metodológicas, sin embargo, esta capacitación fue realizada a un número reducido de docentes. Esta situación ha originado que los docentes no se encuentren preparados para desarrollar una clase adecuada a los requerimientos de los estudiantes con el uso de estrategias que motiven el aprendizaje del idioma. Además, la falta de manejo de los recursos tecnológicos para el aprendizaje desmotiva a los estudiantes quienes están inmersos en el uso de las tecnologías.

Competencia comunicativa

Es evidente que hoy en día el dominio del idioma inglés permite estar en mejores condiciones de empleabilidad de quien no la tiene, en países donde las políticas apuntan a un crecimiento económico globalizado necesita de profesionales competitivos, por lo tanto, en diversos países de América Latina se ha incrementado la necesidad de aprender el inglés como lengua extranjera. Sin embargo, los resultados obtenidos de evaluaciones realizadas a estudiantes denotan un bajo nivel de competencia comunicativa del inglés, los estudiantes no pueden mantener una conversación sostenida por varios minutos.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cómo influye el enfoque comunicativo institucional del idioma inglés y la didáctica que emplean los docentes, en el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de secundaria en la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016?

1.4.2. Problemas específicos

Problema específico 1:

¿Cuáles son los aspectos del enfoque comunicativo del inglés en la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016?

Problema específico 2:

¿Qué estrategias didácticas son las empleadas por los docentes, en el desarrollo de las clases de inglés en la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016?

Problema específico 3:

¿Cuál es el nivel de desarrollo de competencia comunicativa que han alcanzado los estudiantes de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016?

Problema específico 4:

¿Cómo influyen los aspectos del enfoque comunicativo institucional del idioma inglés en el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016?

Problema específico 5:

¿Cómo influyen las estrategias didácticas empleadas por los docentes en clases de inglés, en el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes

de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016?

1.5. Justificación del estudio

Pertinencia

La importancia del dominio del idioma inglés se ve reflejado en las oportunidades de empleabilidad que posee un profesional hoy en día, es por ello por lo que las políticas educativas en mejora de la calidad se orientan en elevar el nivel de competencia comunicativa del idioma inglés, conocer las causas del bajo nivel de competencia comunicativa del inglés en los estudiantes del nivel secundario es esencial para mejorar sus habilidades en el idioma.

Relevancia

Las brechas de comunicación en el mundo son cada vez más estrechas, debido al uso de un idioma universal como es el inglés, y así lo entienden los países que buscan la internalización de sus economías, en esta búsqueda la educación se convierte en la piedra angular para ello, el dominio del inglés es una herramienta que permite a quienes lo dominan mejores oportunidades de desarrollo profesional. Debido a ello, es conveniente establecer un adecuado enfoque comunicativo, así como el manejo didáctico pertinente que asegure el dominio de las habilidades comunicativas en los estudiantes.

1.5.1. Justificación teórica

Con el objetivo de aportar en la mejora del desarrollo de la competencia comunicativa del inglés, es oportuno la realización de esta investigación, la cual se medirá en la importancia de sus aportaciones sobre los principios y fundamentos del enfoque comunicativo y de las estrategias didácticas del inglés para el logro de las habilidades comunicativas. Los señalamientos de las bases teóricas permitirán establecer los lineamientos sobre la cual subyace toda estrategia didáctica.

El conocimiento del enfoque comunicativo y del manejo adecuado de la didáctica, promueven un real desarrollo de la competencia comunicativa, conocer los requisitos y consideraciones teóricos metodológicos fundamentales y llevarlos

a la práctica asegura un adecuado desarrollo de la competencia comunicativa con lo cual los estudiantes estarán habilitados para el uso correcto del idioma.

1.5.2. Justificación metodológica

Al no hallarse instrumentos que se ajustasen al estudio realizado, se recurrió a elaborar instrumentos, estableciéndose su validez de contenido mediante la técnica del juicio de expertos y su validez de constructo por análisis factorial; la consistencia interna de los instrumentos que recogieron la información sobre el enfoque comunicativo y la didáctica docente se calculó mediante el Alfa de Cronbach, mientras que para el instrumento de la competencia comunicativa se empleó el Kuder Richardson 20. En tal sentido, estos instrumentos quedan a disposición de la comunidad científica, sin embargo, se recomienda desarrollar exámenes más exhaustivos sobre ellos.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

El enfoque comunicativo institucional del idioma inglés y la didáctica que emplean los docentes, influyen positivamente en el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.

1.6.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Todos los aspectos del enfoque comunicativo institucional del idioma inglés tienen una elevada influencia en el desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.

Hipótesis específica 2

las estrategias didácticas empleadas por los docentes en clases de inglés influyen en el desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de secundaria

de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar la influencia del enfoque comunicativo institucional del idioma inglés y la didáctica que emplean los docentes, en el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de secundaria de las Instituciones Educativas Privadas de la UGEL 02 en el 2016.

1.7.2. Objetivos específicos

Objetivo específico 1:

Identificar los aspectos predominantes del enfoque comunicativo del inglés en la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.

Objetivo específico 2:

Establecer las estrategias didácticas empleadas por los docentes, en el desarrollo de las clases de inglés en la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.

Objetivo específico 3:

Establecer el nivel de desarrollo de competencia comunicativa que han alcanzado los estudiantes de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.

Objetivo específico 4:

Determinar la influencia de los aspectos del enfoque comunicativo institucional del idioma inglés en el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.

Objetivo específico 5:

Determinar la influencia de las estrategias didácticas empleadas por los docentes en clases de inglés, en el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.

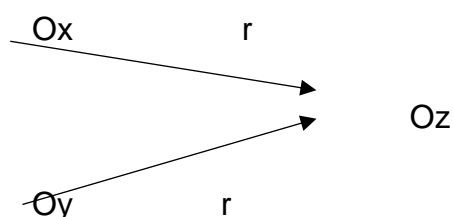
II. Método

2.1. Diseño de investigación

Esta investigación se desarrolló bajo un nivel no experimental, transversal; por cuanto no se manipularán ninguna variable, el recojo de los datos se realizó en un solo momento.

Hernández et. al. (2006) refiere que el tipo de investigación no experimental se efectúa sin intervenir intencionalmente las variables, estas son observadas dentro de su entorno natural con la intención de ser analizadas. Por otro lado, tipifica la investigación no experimental como transversal ya que el recojo de los datos se efectúa en un solo momento y en un tiempo único. (p. 208)

El trabajo de investigación pertenece a un estudio correlacional causal múltiple debido a que se buscará determinar las influencias del enfoque comunicativo institucional y la didáctica del inglés en el desarrollo de la competencia comunicativa. De esta manera se pudo conocer cómo actuaron las variables.



Dónde:

Ox: Observación del enfoque comunicativo institucional

Oy: Observación de la didáctica del inglés

Oz: Observación del desarrollo de la competencia comunicativa

r: relación causal

2.1.1. Metodología

El método usado fue el método hipotético deductivo que es el procedimiento que permite hacer de este trabajo una práctica científica. Según Popper (1985) parte de los pasos importantes a seguir son la observación del problema a estudiar, la creación de la hipótesis para la explicación del estudio a seguir, deducción de consecuencias o proposiciones, verificación y comprobación de la verdad de lo

planteado comparándolo con la experiencia que permita al investigador reflexionar sobre lo real con lo racional.

Tipo de estudio

El tipo de investigación que se realizó fue básica. La investigación básica se caracteriza por hacer un aporte en la teoría, generar cambios en la ya existentes o hacer aportes al conocimiento científico o filosófico, pero sin verificar la teoría con el aspecto práctico.

Según Hernández et al (2010) una investigación básica tiene el propósito de obtener información para construir un conocimiento, sólo se pretende incrementar el conocimiento o comprobar una teoría.

2.2. Variables operacionalización

2.2.1. Variable independiente

Enfoque comunicativo institucional

Según Littlewood (1984) la estructura del enfoque comunicativo asigna funciones a cada uno de los sujetos que se encuentran en esta: el maestro, el estudiante, los objetivos, los contenidos, los materiales educativos y las actividades.

Objetivos

Dado que los objetivos específicos se definen en función de las necesidades de los estudiantes, y que deben expresar aspectos específicos de la competencia de acuerdo con sus necesidades comunicativas, para definir su función se deberá tener conocimiento de estas.

Los contenidos

Es importante la selección de contenidos transversales de acuerdo con el nivel e interés del estudiante. La presentación de estructuras y funciones de la lengua dentro de un contexto social.

Actividades de enseñanza-aprendizaje

Dentro del enfoque comunicativo se deben promover el proceso comunicativo con el desarrollo de actividades que involucren el trabajo en pares o equipo. Por otro lado, se deben desarrollar tareas específicas de comunicación oral y escrita. La participación continua de los estudiantes estará estrechamente ligada a situaciones en las que ellos puedan expresar sus pensamientos y emociones.

Rol del estudiante

En el enfoque comunicativo el estudiante es el centro del proceso educativo. Por lo que su participación debe ser activa y permanente. El estudiante negocia e interactúa en el acto comunicativo, aprende de forma interdependiente, se comunica usando expresiones de acuerdo con el contexto social.

Rol del docente

Son funciones del maestro comunicativo ser un facilitador, es decir; que coadyuve a la comunicación entre todos los que participan en el proceso; asimismo, administrador del proceso, es decir: organizador, guía, investigador y también aprendiz. También entre sus funciones se encuentra el ser analista para determinar las necesidades de los estudiantes; ser consejero y supervisor y lo más importante no asumir un papel protagónico en el proceso de aprendizaje de sus estudiantes.

Rol de los materiales instruccionales

Los materiales educativos cumplen la función de potenciar la interacción comunicativa y el uso de la lengua. Por lo general, se hace poco uso de los textos, ya que las reglas gramaticales son presentadas dentro de un diálogo, la ambientación del aula va acorde al contexto del diálogo presentado. La selección de los materiales de acuerdo con el nivel de competencia de los estudiantes.

Didáctica del docente

Para Ferrández (1996) la didáctica desde un enfoque socio-comunicativo precisa que la interacción del proceso enseñanza-aprendizaje presente una intencionalidad formativa y considera comprender la complejidad del acto comunicativo teniendo

en cuenta la relación docente-discente, las estrategias metodológica, la materia y el contexto socio-cultural y los medios didácticos.

Relación docente - discente

Este aspecto es importante diseñar las relaciones de comunicación para generar empatía entre docente y estudiante, crear un clima de aceptación del estudiante como protagonista.

Estrategias metodológicas

El docente inmerso en el enfoque comunicativo usa un método de acuerdo con los objetivos previstos, usa las estrategias que promueven los diversos estilos de aprendizaje. El docente organiza las sesiones de clase en función del nivel de aprendizaje de los estudiantes.

Materia y contexto socio-cultural

Es importante la organización de los contenidos de acuerdo con los conocimientos previos del estudiante, así como seleccionar y adecuar los contenidos dentro de un contexto sociocultural y vincular los contenidos acordes a los objetivos e intereses de los estudiantes.

Medios didácticos

Procurar el desarrollo de las habilidades comunicativas implica la selección del material didáctico significativo, elaboración de material adaptado a las situaciones del proceso de enseñanza-aprendizaje haciendo uso adecuado de los mismos para lograr los objetivos planteados.

2.2.2. Variable dependiente

Competencia comunicativa.

Para Canale y Swain (1980) definen la competencia comunicativa como una estructura compuesta por cuatro competencias que permiten la comunicación

correcta dentro de un contexto social, las cuales podrían ser llamadas sub-competencias: competencia gramatical, competencia sociolingüística, competencia discursiva, y competencia estratégica (p.30)

Competencia gramatical

Esta competencia está referida al conocimiento de las reglas gramaticales, el dominio del léxico, sintaxis, semántica y fonología que unidas al conocimiento de las otras competencias permitirá la negociación en una comunicación efectiva.

Competencia sociolingüística

Esta competencia señala el reconocimiento del contexto socio-cultural en el que se realiza el acto comunicativo, reconocer el propósito de la comunicación. Definir el rol en el cual se desempeñan los sujetos en la comunicación.

Competencia discursiva

Se toma en cuenta la competencia discursiva tanto oral como escrita en el aspecto de la coherencia y cohesión del discurso. La interacción de ambas conlleva a una apropiada comunicación.

Competencia estratégica

El conocimiento de las diversas estrategias de comunicación verbal y no verbal permitirá comprender y analizar el mensaje dado en el proceso comunicativo fundamental para la negociación en el acto comunicativo.

2.2.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1
Operacionalización de la variable Enfoque comunicativo institucional

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Rangos y niveles
Objetivos	Desarrollo de la competencia comunicativa	1	En desacuerdo Indeciso De acuerdo Totalmente de acuerdo	Inadecuado Poco adecuado Adecuado
	Desarrollo de habilidades lingüísticas desde una perspectiva comunicativas	2		
	Usar el lenguaje dentro de un contexto social.	3		
Contenidos	Selección de contenidos transversales de acuerdo con el nivel e interés del estudiante.	4		
	Presentación de estructuras y funciones de la lengua dentro de un contexto social.	5		
Actividades de enseñanza-aprendizaje	Desarrollo de actividades que requieren el uso del proceso comunicativo	6		
	Desarrollo de tareas específicas de comunicación oral y escrita	7		
	Creación de situaciones que procuren en el estudiante expresar sus pensamientos y sentimientos.	8		
Rol del estudiante	Negocia e interactúa en el acto comunicativo.	9		
	Aprende en una forma interdependiente.	10		
	Se comunica usando expresiones de acuerdo con el contexto social.	11		
Rol del docente	Facilita la comunicación.	12		
	Analiza las necesidades de los estudiantes.	13		
	Actúa como un participante interdependiente.	14		
Rol de los materiales instruccionales	Uso de materiales centrados en el estudiante.	15		
	Uso de materiales auténticos.	16		
	Uso de materiales enfocados en el desarrollo de la comunicación oral.	17		

Tabla 2
Operacionalización de la variable Didáctica del docente

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Rango y Niveles
Relación docente-discente	Diseñar las relaciones de comunicación para generar empatía entre docente y estudiante.	1	Nunca Casi nunca Casi siempre Siempre	Ineficaz Poco eficaz Eficaz
	Crear un clima afectivo de aceptación del estudiante como protagonista.	2		
Estrategias metodológicas	Uso de un método de acuerdo con los objetivos previstos.	3,15		
	Uso de estrategias que promuevan los diversos estilos de aprendizaje	4		
	Organizar las sesiones de clase en función del nivel de aprendizaje de los estudiantes.	5,6		
Materia y contexto Sociocultural	Vincular los contenidos acordes a los objetivos e intereses de los estudiantes	7		
	Organización de los contenidos de acuerdo con los conocimientos previos del estudiante.	8,9		
	Selección y adecuación de los contenidos dentro de un contexto socio-cultural	10,11		
Medios didácticos	Selección de material didáctico significativo.	12		
	Elaboración de material adaptados a las situaciones del proceso enseñanza-aprendizaje.	13		
	Uso adecuado de los recursos y materiales que promueven la comunicación.	14		

Tabla 3
Operacionalización de la variable Competencia comunicativa

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Rango y Niveles
Competencia Lingüística	Conoce el aspecto fonológico del idioma	II, III	Correcto Incorrecto	Inicio 0-10
	Conoce el aspecto morfológico del idioma	I, II, III, IV		
	Conoce el aspecto semántico del idioma	I, II, III, IV		
	Conoce el aspecto sintáctico del idioma	I, II, III, IV		
Competencia Discursiva	Dominio de las reglas del discurso	I, II, III, IV		Proceso 11-13
	Conocimiento de las estructuras combinadas del idioma	I, II, III, IV		
	Ensamblar enunciados coherentes ajustados a la tipología textual	III, IV		Logro Previsto 14-17
Competencia Sociolingüística	Uso del lenguaje de acuerdo con las funciones sociales y comunicativas	III, IV		
	Uso de expresiones idiomáticas.	III, IV		Destacado 18-20
	Uso de normas que se dan en un contexto social y comunicativo.	II, III, IV		
Competencia Estratégica	Comprensión y negociación en el acto comunicativo.	II, III		
	Desarrollo de los procesos cognitivos complejos.	I, II, III, IV		
	Resolver problemas durante la comunicación.	II, III		

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población de este estudio se encontró en la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos del nivel secundario, la información sobre el enfoque comunicativo institucional, la didáctica y la competencia comunicativa fue proporcionada por los 150 estudiantes del nivel secundario.

La mayoría de los estudiantes son hijos de comerciantes provenientes del interior del país, son de clase media. El distrito de los Olivos pertenece a Lima Norte, una zona emergente con una población de la llamada clase media atípica. El distrito de los Olivos ha tenido un crecimiento económico en los últimos años, en el cual se hallan un gran número de colegios particulares. Sin embargo, gran parte de los estudiantes del centro educativo provienen de colegios estatales y otra parte de colegios particulares donde la enseñanza del inglés no es primordial. Los estudiantes del centro educativo reciben clases de inglés dos horas a la semana en todos los niveles de secundaria.

2.3.2. Muestra

La muestra es de tipo censal, ya que los sujetos que conformaron la población era un grupo reducido. Por lo tanto, se trabajó con toda la población.

Según Ramírez (1997) en la muestra censal todos los sujetos o unidades de análisis forman parte de la muestra, por lo que la población es muestra simultáneamente.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnica:

La encuesta: se utilizó esta técnica debido a que permitió obtener información de manera fácil por cuanto sus instrumentos cuentan con respuestas estructuradas para una mejor evaluación cuantitativa de los resultados.

Evaluativa: se realizó esta técnica ya que proporciona información respecto al grado o nivel de aprendizaje.

2.4.2. Instrumentos

Tabla 4

Variable	Instrumento	Unidad de análisis
Enfoque comunicativo	Escala de opinión	Estudiantes
Didáctica del inglés	Cuestionario	
Desarrollo de la Competencia comunicativa	Prueba de conocimiento	

2.4.3. Validez y confiabilidad de instrumentos

Validez de contenido

Se establecerá mediante juicio de expertos, para lo cual se solicitará a 03 docentes de la Escuela de Post grado revisen los instrumentos, considerando como criterios de evaluación: la relevancia, la pertinencia, la claridad y la suficiencia de los ítems.

Confiabilidad:

Para evaluar el grado de confiabilidad de los instrumentos, tanto la escala de opinión para el enfoque comunicativo institucional y el cuestionario para la didáctica docente se recurrió a la prueba Alfa de Cronbach debido a que los ítems fueron politómicos, teniendo la siguiente escala:

De 00 a 0,5:	no confiable
De 0,51 a 0,7:	poca confiabilidad
De 0,71 a 0,8:	Confiable
De 0,81 a 0,9:	alta confiabilidad
De 0,9 a 1:	Muy confiable

2.5. Métodos de análisis de datos

Análisis descriptivo:

Se tabularon y organizaron los datos en función de las dimensiones y objetivos de la investigación, elaborándose las bases de datos correspondientes.

Se presentaron los datos en tablas de frecuencia y en figuras adecuadas para permitir su interpretación.

Análisis estadístico:

Considerando que las variables son de naturaleza cualitativa y que se considera escalas para establecer el nivel del desarrollo de la competencia comunicativa, el enfoque comunicativo y la didáctica del inglés, correspondió emplear pruebas no paramétricas para determinar la causalidad entre ellas.

Se aplicó primariamente la prueba de independencia del X^2 , la que permitió establecer la asociación entre las variables en estudio. Posteriormente se empleó la prueba de Regresión simple para determinar el nivel de influencia sobre el desarrollo de la competencia comunicativa.

2.6. Aspectos éticos

Para este trabajo de investigación se precisó el cumplimiento de los principios y guías éticas de autonomía, de no maleficencia y de justicia.

El principio de autonomía tuvo como base fundamental los valores, criterios y preferencias de quienes tomaron parte de este trabajo. Para ello, se precisó la información de ello para una correcta toma de decisiones respecto de los beneficios y costos que se pudieron considerar de su participación.

El principio de no maleficencia bajo este principio se consideró no afectar a los involucrados en esta investigación por un beneficio propio

El principio de beneficencia en ello se tomó en cuenta los diversos aspectos que se asume por el beneficio que se logró obtener de esta investigación, el impacto de este trabajo estuvo en concordancia con el principio de autonomía y de justicia que permitieron tomar decisiones correctas.

El principio de justicia con este principio se tuvo en cuenta los principios antes señalados, así como el de confidencialidad y anonimato.

III. RESULTADOS

3.1. Descripción de los resultados

3.1.1. Enfoque comunicativo institucional

De los datos que se presentan a continuación y que se encuentran consignados en la tabla adjunta y el grafico 1; respecto al enfoque comunicativo institucional de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, Los olivos 2016, se puede observar que la percepción de la mayoría de los estudiantes lo ubica en el nivel adecuado alcanzando el 58,0%; mientras que el restante 42,0% lo ubicaron en el nivel poco adecuado.

Tabla 5

Enfoque comunicativo institucional de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, según estudiantes de secundaria. Los olivos 2016

	Frecuencia	Porcentaje
Poco adecuado	63	42,0%
Adecuado	87	58,0%
Total	150	100,0%

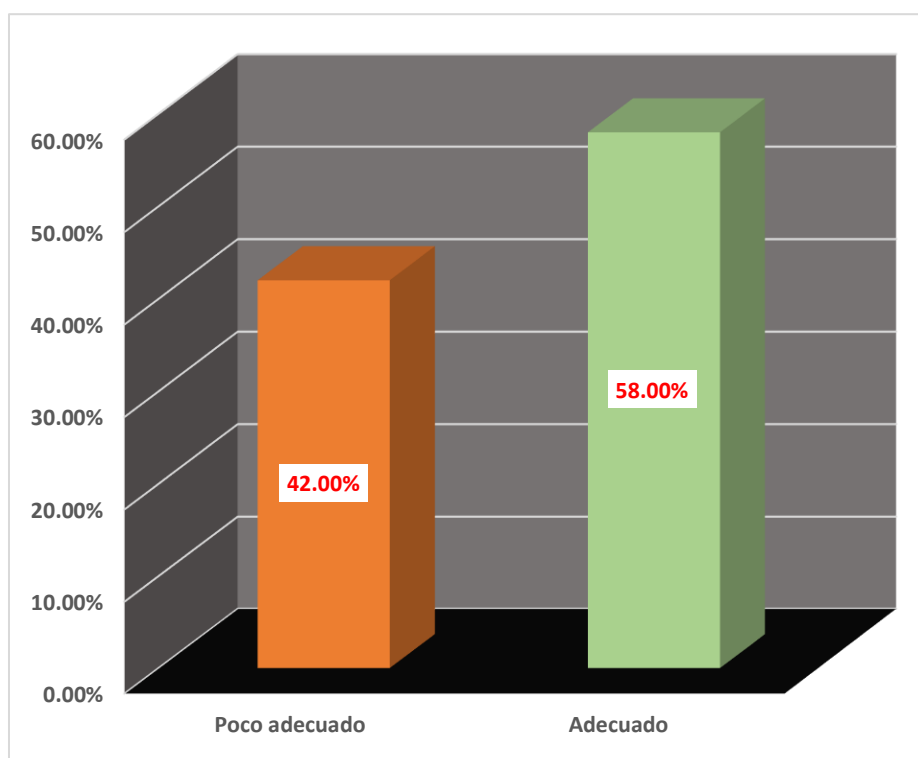


Figura 1. Enfoque comunicativo institucional de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, según estudiantes de secundaria Los Olivos 2016

Respecto a los aspectos estudiados en el enfoque comunicativo institucional de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, Los olivos 2016; los datos consignados en la tabla adjunta y el gráfico 2; permiten apreciar que en percepción de la mayoría de los estudiantes, ubican a cada uno de estos en los niveles poco adecuado y adecuado; siendo los aspectos objetivos, actividades de enseñanza y rol del estudiante los que tienen mayor porcentaje en el nivel adecuado; mientras que los aspectos contenidos, rol docente y rol de los materiales su mayor porcentaje se encuentra en el nivel poco adecuado; tan sólo los aspectos contenidos y rol docente tienen valores en el nivel inadecuado.

Tabla 6

Aspectos del enfoque comunicativo institucional de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, según estudiantes de secundaria. Los olivos 2016

	Objetivos	Contenidos	Actividades de enseñanza	Rol del estudiante	Rol del docente	Rol de los materiales
Inadecuado	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	9,3%	0,0%
Poco adecuado	45,3%	73,3%	32,7%	19,3%	48,0%	73,3%
Adecuado	54,7%	23,3%	67,3%	80,7%	42,7%	26,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

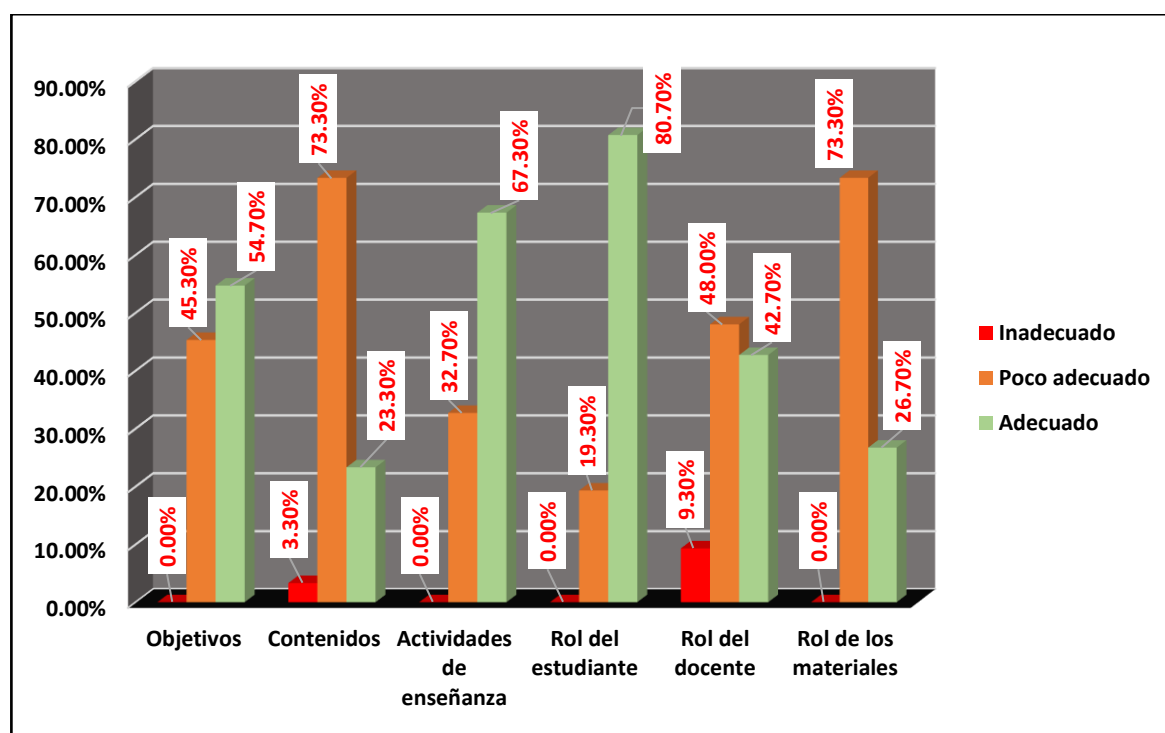


Figura 2. Aspectos del enfoque comunicativo institucional de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, Los Olivos 2016

3.1.3. Didáctica del inglés

De los datos que se presentan a continuación y que se encuentran consignados en la tabla adjunta y el grafico 3; respecto a la didáctica del docente de inglés en la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, Los olivos 2016, se puede observar que la percepción de la mayoría, 89,3% lo ubicaron en el nivel eficaz y el restante 10,7% en el nivel poco eficaz.

Tabla 7

Didáctica del docente de inglés en la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, según estudiantes de secundaria. Los olivos 2016

	Frecuencia	Porcentaje
Poco eficaz	16	10,7%
Eficaz	134	89,3%
Total	150	100,0%

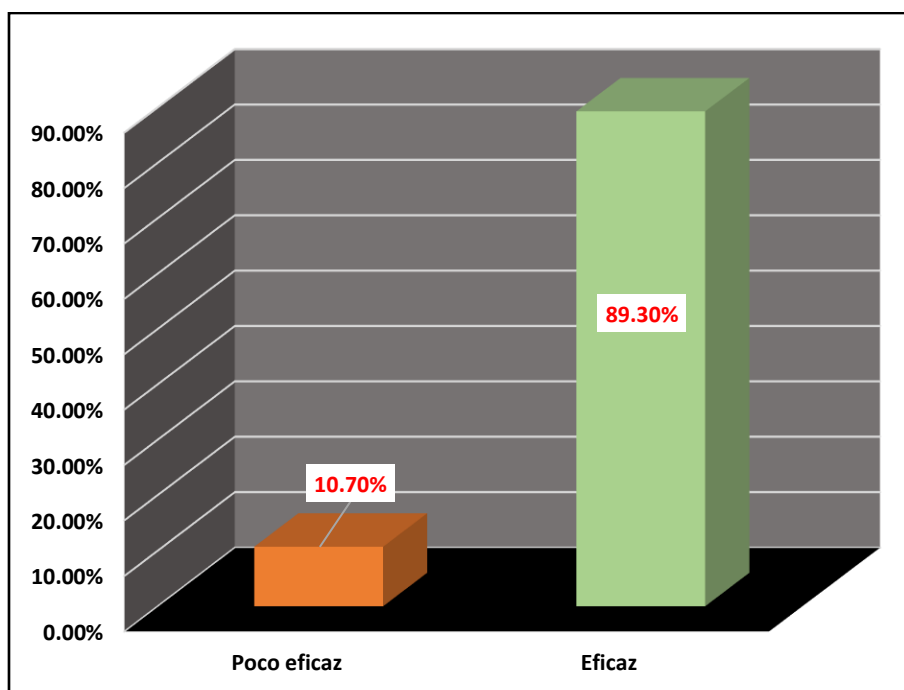


Figura 3. Didáctica del docente de inglés en la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, Los Olivos 2016

Respecto a los aspectos estudiados en la didáctica del docente de inglés en la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, Los olivos 2016; los datos consignados en la tabla adjunta y el gráfico 2; permiten apreciar que en percepción de la mayoría de los estudiantes, ubican a cada uno de estos en los niveles poco eficaz y eficaz; siendo los aspectos método y estrategias didácticas, materia o contenido de aprendizaje y uso de recursos didácticos los que tienen mayor porcentaje en el nivel eficaz; mientras solo la relación docente-dicente su

mayor porcentaje se encuentra en el nivel poco eficaz alcanzando el 70,7%; y el 1,3% en el nivel ineficaz.

Tabla 8

Aspectos de la didáctica del docente de inglés en la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, percibida por los estudiantes de secundaria, Los olivos 2016

	Relación docente-discente	Método y estrategias didácticas	Materia o contenido de aprendizaje	Uso de recursos didácticos
Ineficaz	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Poco eficaz	70,7%	26,0%	16,0%	30,7%
Eficaz	28,0%	74,0%	84,0%	69,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

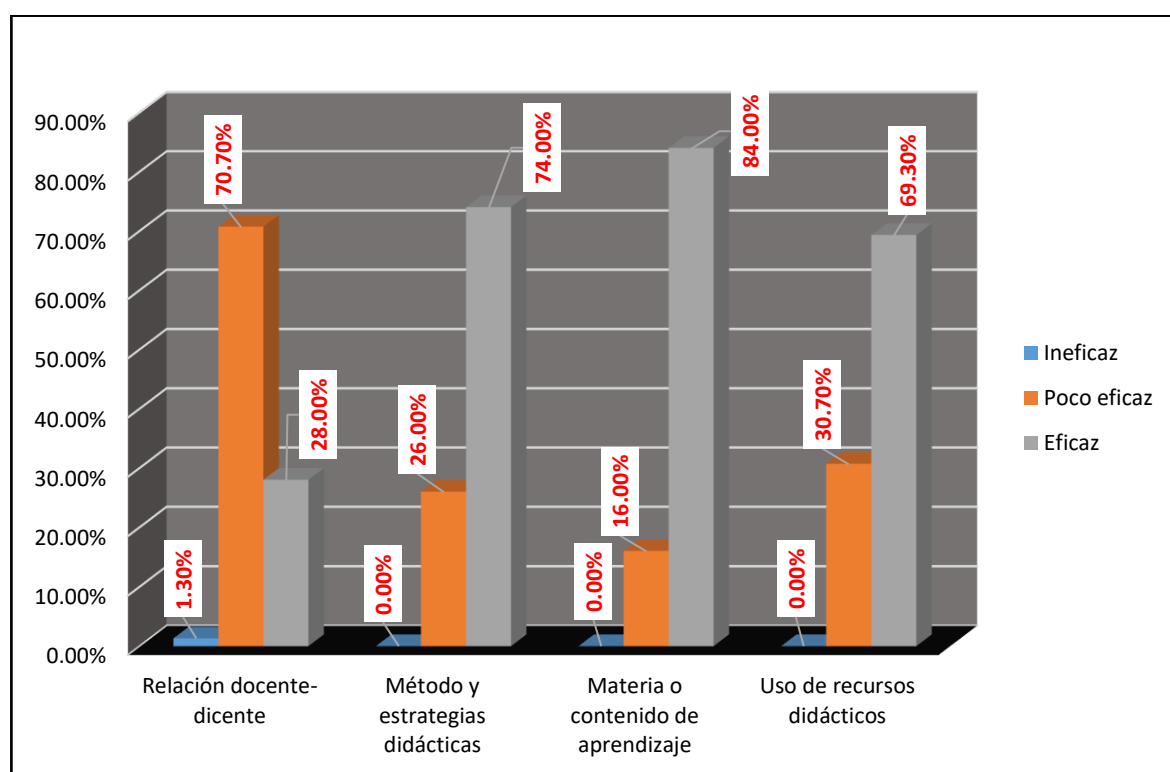


Figura 4. Aspectos de la didáctica del docente de inglés en la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, Los olivos 2016

3.1.4. Competencia Comunicativa

De los datos consignados en la tabla adjunta, respecto la competencia comunicativa en el área de inglés de los 150 estudiantes de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, Los olivos 2016; que fueron considerados como unidades muestrales, se observa que la cantidad de valores que componen su evaluación son doce; variando entre 8 y 20 puntos; mientras que la media de calificaciones de los estudiantes fue 15,21.

Tabla 9

Competencia comunicativa del inglés de los estudiantes de secundaria de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima. Los Olivos 2016.

	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Competencia comunicativa	150	12	8	20	15,21	3,022

Los datos de la tabla 10, muestran el nivel de logro de los estudiantes de secundaria de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima. Los Olivos 2016, en la competencia comunicativa del inglés; apreciándose el mayor número de ellos 84,7%, se encuentra en los niveles inicio y proceso, y un 15,3% de estos logran los niveles previsto y destacado.

Tabla 10

Competencia comunicativa del inglés de los estudiantes de secundaria de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima. Los Olivos 2016 por niveles de logro

	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	37	24,7%
Proceso	90	60,0%
Logro previsto	15	10,0%
Destacado	8	5,3%
Total	150	100,0%

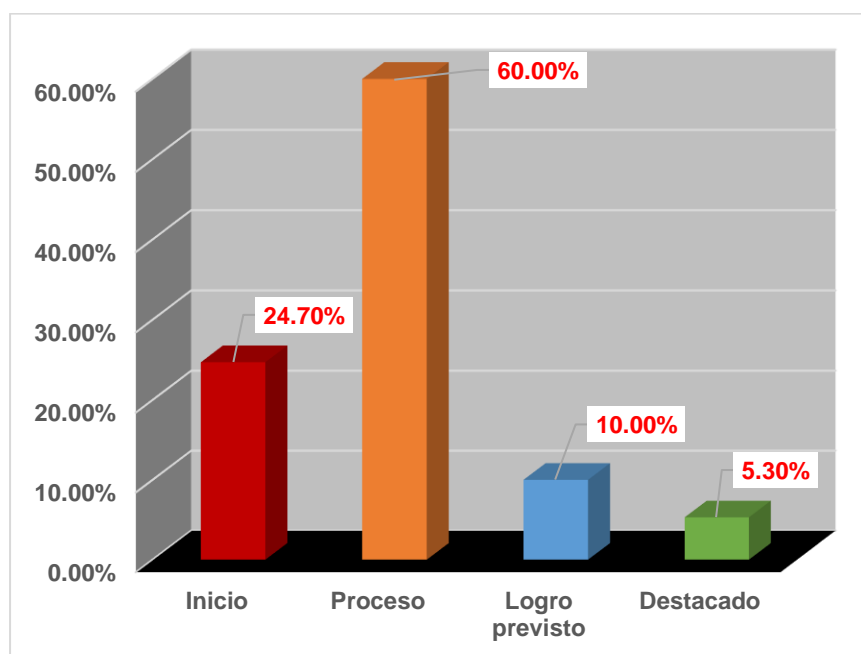


Figura 5. Competencia comunicativa del inglés de los estudiantes de secundaria de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima. Los Olivos 2016, por niveles de logro

3.2. Análisis estadístico

3.2.1. Prueba de hipótesis general

Ho: El enfoque comunicativo institucional y la didáctica que emplean los docentes, no influyen en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.

Ha: El enfoque comunicativo institucional y la didáctica que emplean los docentes, influyen en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 \cong 5\%$

Regla de decisión: $\rho \geq \alpha \rightarrow$ se acepta H_0 y si $\rho < \alpha \rightarrow$ se rechaza H_0

Prueba estadística: Regresión lineal

De los datos que se presentan en la tabla 11, se observa que, para F (760,36); la probabilidad fue de 0,000; se consideró que la prueba fue significativa. Asimismo, se obtuvo un R^2 ajustado, que tomó un valor de 0,9107. También se obtuvo el valor de t relacionado al enfoque comunicativo (1,84) con una probabilidad de 0,067 y con un intervalo de confianza que contiene al valor 0; que indicó no ser un factor significativo para esta prueba. De la misma manera se evaluó la didáctica del docente la prueba t arrojó el valor (2,99), con una probabilidad de 0,003 y con un intervalo de confianza que no contiene al valor 0; indicando que este fue un factor significativo en la prueba.

Los coeficientes permiten plantear la siguiente ecuación:

$$\text{Comp Comunicativa} = 0,37(\text{Enfoque C.}) + 0,61(\text{Didáctica del docente}) - 37,74$$

Indicando que por cada punto que se incremente el enfoque comunicativo la competencia comunicativa se incrementará en 0,37 puntos y por cada punto que se incremente la didáctica del docente lo hará en 0,61 puntos.

Tabla 11

Regresión competencia comunicativa, enfoque comunicativo didáctica del docente

Fuente	SS	df	MS	Número de observaciones	de =	150
				F(1, 242)	=	760,36
Modelo	2401,822	2	2401,822	Prob > F	=	0,0000
Residual	1731,994	147	7,157	R-cuadrado	=	0,9119
Total	4133,816	149	17,012	R-cuadrado ajustado	=	0,9107
				Root MSE	=	0,9392
Competencia	Coeficientes	SD	t	p > t	Intervalo de confianza	
Enfoque comunicativo	0,36751	0,199	1,84	0,067	-0,026	0,761
Didáctica del docente	0,61371	0,205	2,99	0,003	0,209	1,019
Constante	-37,7392	1,314	-28,73	0,000	-40,336	-35,143

De los datos que se presentan en la tabla 12, se observa que, para F (1434,56); la probabilidad fue de 0,000; se considera que la prueba fue significativa. Asimismo, se obtuvo un R^2 que tomó un valor de 0,9065. También se obtuvo el valor de t (37,88) con una probabilidad que fue de 0,000 y con un intervalo de confianza que no contiene al valor 0; lo que indica que este es un factor significativo en la prueba.

Tabla 12

Regresión competencia comunicativa, enfoque comunicativo

Fuente	SS	df	MS	Número de observaciones	de =	150
				F(1, 242)	=	1434,56
Modelo	1333,427	1	1333,427	Prob > F	=	0,0000
Residual	137,566	148	0,929	R-cuadrado	=	0,9065
Total	1470,993	149	9,872	R-cuadrado ajustado	=	0,9058
				Root MSE	=	0,9641
Competencia	Coeficientes	SD	t	p > t	Intervalo de confianza	
Enfoque comunicativo	0,959	0,025	37,88	0,000	0,9089	1,009
Constante	-38,458	1,326	-29,00	0,000	-41,078	-35,838

De los datos que se presentan en la tabla 13, se observa que, para F (1493,14); la probabilidad fue de 0,000; se considera que la prueba fue significativa. Asimismo, se obtuvo un R^2 que tomó un valor de 0,9098. También se obtuvo el valor de t (38,64) con una probabilidad que fue de 0,000 y con un intervalo de confianza que no contiene al valor 0; lo que indica que este es un factor significativo en la prueba.

Tabla 13

Regresión competencia comunicativa, didáctica del docente

Fuente	SS	df	MS	Número de observaciones	= 150	
				F(1, 242)	= 1493,14	
Modelo	1338,338	1	1338,337	Prob > F	= 0,0000	
Residual	132,656	148	0,896	R-cuadrado	= 0,9098	
Total	1470,993	149	9,872	R-cuadrado ajustado	= 0,9092	
				Root MSE	= 0,94674	
Competencia	Coeficientes	SD	t	p > t	Intervalo de confianza	
Didáctica del docente	0,989	0,026	38,64	0,000	0,938	1,039
Constante	-37,006	1,262	-29,32	0,000	-39,500	-34,512

Decisión estadística

Ante los resultados obtenidos se decidió rechazar la hipótesis nula, dado que la significancia hallada indicó que existen las evidencias estadísticas suficientes de que los resultados no fueron producto del azar, sino que dependieron de la interacción entre las variables, es decir de la influencia que ejerció enfoque comunicativo institucional y la didáctica que emplean los docentes sobre la competencia comunicativa. Por otro lado, dado el valor del R^2 la variación de la competencia comunicativa fue explicada hasta en un 91,07% por las variables regresoras.

Dado que, para el enfoque comunicativo institucional t no fue significativo en la prueba conjunta, se decidió realizar pruebas independientes para cada variable regresora, observándose que en ambos casos fue significativa, lo que indicaría que las variables regresoras estarían relacionadas entre sí.

Pruebas de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

Ho: Todos los aspectos considerados en el enfoque comunicativo institucional no tienen una elevada influencia en el desarrollo de las habilidades comunicativas de

los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.

Ha: Todos los aspectos del enfoque comunicativo institucional tienen una elevada influencia en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 \cong 5\%$

Regla de decisión: $\rho \geq \alpha \rightarrow$ se acepta H_0 y si $\rho < \alpha \rightarrow$ se rechaza H_0

Prueba estadística: Regresión lineal

De los datos que se presentan en la tabla 14, se observa que, para F (339,06); la probabilidad fue de 0,000; se consideró que la prueba fue significativa. Asimismo, se obtuvo un R^2 ajustado que tomó un valor de 0,9316. Para cada una de las variables regresoras, en la prueba t se registró una probabilidad de 0,000 y con un intervalo de confianza que no contenía al valor 0; lo que indica que estos fueron factores significativos en la prueba.

Los coeficientes permiten plantear la siguiente ecuación:

$$\text{Comp Com} = 1,15(\text{Obj}) + 1,16(\text{Cont}) + 0,82(\text{Act}) + 0,98(\text{RolE}) + 1,16(\text{RolD}) + 1,16(\text{RolM}) - 38,83$$

Indicando que por cada punto que se incrementen los objetivos, los contenidos, las actividades, el rol del estudiante, el rol del docente y el rol de los materiales, la competencia comunicativa se incrementará en 1,15; 1,15; 0,82; 0,97; 1,04 y 0,71 puntos respectivamente.

Tabla 14

Regresión competencia comunicativa, objetivos, contenidos, actividades, rol del estudiante, rol del docente, rol de los materiales

Fuente	SS	df	MS	Número de observaciones	de	=	150
				F(1, 242)		=	339,06
Modelo	1374,385	6	229,064	Prob > F		=	0,0000
Residual	96,608	146	0,676	R-cuadrado		=	0,9343
Total	1470,993	149	9,872	R-cuadrado ajustado		=	0,9316
				Root MSE		=	0,82194
Competencia	Coeficientes	SD	t	p > t	Intervalo de confianza		
Objetivos	1,147	0,077	14,83	0,000	0,994		1,300

Contenidos	1,155	1,155	10,95	0,000	0,946	1,364
Actividades	0,825	0,056	14,75	0,000	0,714	0,936
Rol_E	0,976	0,914	10,68	0,000	0,795	1,156
Rol_D	1,041	0,578	18,00	0,000	0,927	1,156
Rol_M	0,706	0,499	14,15	0,000	0,607	0,805
Constante	-38,833	1,343	-28,90	0,000	-41,489	-36,176

Decisión estadística

Ante los resultados obtenidos se decidió rechazar la hipótesis nula, dado que la significancia hallada indicó que existen las evidencias estadísticas suficientes de que los resultados no fueron producto del azar, sino que dependieron de la interacción entre las variables, es decir de la influencia que ejercieron los objetivos, contenidos, actividades, rol del estudiante, rol del docente, rol de los materiales sobre la competencia comunicativa. Por otro lado, dado el valor del R^2 ajustado la variación de la competencia comunicativa fue explicada hasta en un 93,16% por las variables regresoras.

Hipótesis específica 2:

Ho: Todas las estrategias didácticas empleadas por los docentes en clases de inglés no influyen en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.

Ha: Todas las estrategias didácticas empleadas por los docentes en clases de inglés influyen en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$ □ 5%

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta H_0 y si $p < \alpha \rightarrow$ se rechaza H_0

Prueba estadística: Regresión lineal

De los datos que se presentan en la tabla 15, se observa que, para F (366,51); la probabilidad fue de 0,000; se considera que la prueba fue significativa. Asimismo, se obtuvo un R^2 ajustado, que tomó un valor de 0,9075. Para cada una

de las variables regresoras, en la prueba t se registró una probabilidad de 0,000 y con un intervalo de confianza que no contenía al valor 0; lo que indica que estos fueron factores significativos en la prueba.

Los coeficientes permiten plantear la siguiente ecuación:

$$\text{Comp Comunic} = 0,97(\text{interacción}) + 1,0(\text{Estrategias}) + 1,0(\text{Materiales}) + 0,98(\text{Medios}) - 37,17$$

Indicando que por cada punto que se incrementen la interacción, los contenidos, las estrategias, los materiales, el rol del docente y los medios, la competencia comunicativa se incrementará en 0,97; 1,15; 1; 0,97; 1 y 0,98 puntos respectivamente.

Tabla 15

Regresión competencia comunicativa, interacción, estrategias, materiales, medios

Fuente	SS	df	MS	Número de observaciones	=	150
				F(1, 242)	=	366,51
Modelo	1338,597	4	334,649	Prob > F	=	0,0000
Residual	132,397	145	0,913	R-cuadrado	=	0,9100
Total	1470,993	149	9,872	R-cuadrado ajustado	=	0,9075
				Root MSE	=	0,95555
Competencia	Coeficientes	SD	t	p > t	Intervalo de confianza	
Interacción	0,968	0,057	16,8	0,000	0,855	1,082
Estrategias	1,004	0,055	18,31	0,000	0,896	1,113
Materiales	0,996	0,048	20,90	0,000	0,901	0,089
Medios	0,978	0,063	15,44	0,000	0,853	1,104
Constante	-37,165	1,312	-28,33	0,000	-39,758	-34,572

Decisión estadística

Ante los resultados obtenidos se decidió rechazar la hipótesis nula, dado que la significancia hallada indicó que existen las evidencias estadísticas suficientes de que los resultados no fueron producto del azar, sino que dependieron de la interacción entre las variables, es decir de la influencia que ejercieron la interacción, estrategias, materiales, medios sobre la competencia comunicativa. Por otro lado, dado el valor del R^2 ajustado la variación de la competencia comunicativa fue explicada hasta en un 90,75% por las variables regresoras.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación se encuentra fundamentada en la necesidad de conocer como el enfoque comunicativo y la didáctica empleada en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pueden influir en la competencia comunicativa de los estudiantes en el área de inglés y por ende el dominio que puedan alcanzar de este idioma.

Los resultados de la aplicación del instrumento que evalúa la competencia comunicativa arrojaron que el 84,7% de los estudiantes se encontraban en los niveles inicio y proceso, lo que fuera ya afirmado en la descripción del problema expuesto.

Los contenidos, el rol del docente y el rol de los materiales son los aspectos que en la percepción de los educandos presentan niveles poco adecuados, lo que se puede corroborar con lo expuesto por Cipirán et. al. (2012) que afirma: En el enfoque comunicativo se promulga un tipo de enseñanza centrada en el alumno, en sus necesidades tanto comunicativas como de aprendizaje. Esto supone una pérdida de protagonismo por parte del profesor y de los programas, en favor de una mayor autonomía de los estudiantes y, por lo tanto, de una mayor responsabilidad en la toma de decisiones sobre su propio proceso de aprendizaje.

Destaca en la didáctica del docente, la relación docente-discente que a consideración de los estudiantes esta es poco eficaz. En su investigación Casado (2013) tuvo como objetivo determinar la importancia de la comunicación en el aula de inglés induciendo las destrezas orales, procurando el uso de la expresión, y el desarrollo de las estrategias comunicativas, para así evitar las dificultades que devienen en la interacción dialógica y posibilitar que tanto el profesor y el estudiante desarrollen actividades en mejora de la interacción en el aula. En palabras de Renzi (2009) "Son las formas de enseñanza diseñadas y puestas en práctica atendiendo a los particulares requerimientos del grupo de alumnos, de la variedad de contextos.

Asimismo, es de especial interés del estudiante la materia o contenido de lo que va a aprender; concordando con lo manifestado por Álvarez y González (2002) en que uno de los componentes de la didáctica es “el contenido, los diferentes objetos de las ciencias seleccionados para desarrollar el proceso”.

Se ha encontrado que el enfoque comunicativo que presenta la institución tiene una elevada influencia en la competencia comunicativa que alcanzan los estudiantes, coincidiendo con los resultados obtenidos por Arnao et-al (2014) en su trabajo de investigación Socio-formación y competencia comunicativa oral en educación secundaria. Y cuyo objetivo fue desarrollar en los estudiantes la Competencia Comunicativa Oral desde el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural como modelo didáctico.

En cuanto a la didáctica empleada por el docente esta presenta mayor influencia sobre la competencia comunicativa de los estudiantes, esta fue contrastada con la investigación realizada por Tatés (2014) “El método comunicativo y su efectividad en el aprendizaje de la sintaxis del idioma inglés en las estudiantes de séptimo año de educación general básica de la Escuela Fiscal Abraham Lincoln de Quito”, que concluyó: no se está usando la metodología adecuada para el desarrollo de la comunicación escrita en inglés y se propone una guía basada en el Método Comunicativo y el uso de la Sintaxis del idioma inglés.

Dado que el enfoque comunicativo y la didáctica del docente influyen en forma positiva sobre la competencia comunicativa en el área de inglés, al haberse encontrado que esta presenta un nivel bajo en los estudiantes, se considera que se debería a los contenidos no acordes a las expectativas del estudiante, el rol de los materiales que no son adecuados o son inexistentes para la realización del proceso educativo; el rol del docente que asume un protagonismo propio de la enseñanza

tradicional y la baja relación docente-discente que no logra generar un ambiente adecuado de confianza que facilite la comunicación.

V. CONCLUSIONES

Conclusión general

El enfoque comunicativo institucional del idioma inglés y la didáctica que emplean los docentes, influyen en forma positiva y significativa en el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de secundaria en la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016, dado que su valor de significancia es inferior a 0,05 (p valor = 0,000) explicando en un 91,07% la variabilidad de la competencia comunicativa.

Conclusión específica 1

Los aspectos del enfoque comunicativo institucional de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, según los estudiantes de secundaria Los Olivos 2016 y que presentan una percepción adecuada fueron: objetivos, actividades de enseñanza, rol del estudiante; mientras que los percibidos como poco adecuados son: contenidos, rol del docente y rol de los materiales.

Conclusión específica 2

Los aspectos de la didáctica del docente de inglés en la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, percibida por los estudiantes de secundaria, Los Olivos 2016 y que son consideradas como eficaces son el método y estrategias didácticas, la materia o contenido de aprendizaje y el uso de recursos didácticos; mientras que fue considerada como poco eficaz la relación docente-discente.

Conclusión específica 3

Los estudiantes de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de Los Olivos en el 2016, en un 60% alcanzaron el nivel proceso en el desarrollo de la competencia comunicativa.

Conclusión específica 4

Todos los aspectos del enfoque comunicativo institucional presentan una influencia positiva y significativa sobre la competencia comunicativa de los estudiantes, dado que su valor de significancia es inferior a 0,05 (p valor = 0,000) explicando en un 90,58% la variabilidad de la competencia comunicativa.

Conclusión específica 5

Todos los aspectos de la didáctica empleada por el docente en las clases de inglés influyen en forma positiva y significativa sobre la competencia comunicativa de los estudiantes, dado que su valor de significancia es inferior a 0,05 (p valor = 0,000) explicando en un 90,98% la variabilidad de la competencia comunicativa.

VI. RECOMENDACIONES

Recomendación 1:

De acuerdo con lo que se concluye en esta investigación el rol del docente influye en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes para tal efecto se debe buscar mejorar las características y el desempeño del docente en su rol de facilitador y guía del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Recomendación 2:

El adecuado rol del docente llega a concretarse mediante el uso de recursos y herramientas que le permitan lograr captar el interés de los estudiantes hacia el uso del idioma, por lo que se hace necesario que sea el mismo docente quién desarrolle sus materiales y que estos sean de acuerdo con el nivel y a los intereses del estudiante.

Recomendación 3:

El clima de confianza que se pueda generar en las clases pasa por el manejo de una comunicación asertiva de parte del docente motivo por el cual es necesario que el docente pueda manejar estrategias de comunicación que conlleven a generar un clima de confianza que permita que el estudiante pueda tener una participación y pueda preguntar sobre sus dudas respecto a la gramática del idioma.

Recomendación 4:

El docente debe actuar como un participante más del acto comunicativo presentándose como una guía dentro del proceso enseñanza-aprendizaje. El docente actúa como un agente que motiva la participación de los estudiantes El docente debe actuar como un participante más del acto comunicativo presentándose como una guía dentro del proceso enseñanza-aprendizaje. El docente actúa como un agente que motiva la participación de los estudiantes generando el llamado input que permite crear un clima de confianza para el aprendizaje del idioma con lo cual se procura lograr el output en los estudiantes.

VII. PROPUESTA



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Proyecto de innovación/mejoramiento

Taller de capacitación docente “Innovating to
grow”-

Estrategias comunicativas para la enseñanza
del inglés

Autor:

Mg. Sofia Trinidad Vizurraga

Asesor:

Dr. Rodolfo Talledo Reyes

Lima - 2018

1. Datos de identificación:

Título del proyecto: Taller de capacitación docente: Innovating to grow- Estratégias comunicativas para la enseñanza del inglés		
Nombre del ámbito de atención: Instituciones Educativas-Área Inglés		
Región: Lima	Provincia: Lima	Localidad: Los Olivos

2. Financiamiento:

Monto total:	2000
---------------------	------

3. Beneficiarios

Directos: Docentes	Indirectos: Estudiantes, escuelas, comunidad.
---------------------------	--

4. Justificación

La competencia comunicativa en inglés de los estudiantes de las escuelas secundarias es un aspecto que se requiere mejorar hoy en día, para lograrlo se necesita adecuar la didáctica de los docentes ya que son ellos quienes asumen la responsabilidad en

el proceso de enseñanza-aprendizaje, motivo por el cual nuestra atención va dirigida hacia el desarrollo de herramientas y estrategias basadas en el enfoque comunicativo.

Aplicar cada uno de los requerimientos del enfoque comunicativo para el desarrollo de las habilidades comunicativas son de vital importancia, por lo tanto, no es suficiente conocer la teoría es necesario llevarlo adecuadamente a la práctica, es ahí que la didáctica docente requiere de técnicas y recursos alineados al enfoque comunicativo. Los docentes son un factor importante que permite lograr la motivación en los estudiantes, crear un ambiente adecuado para la práctica del idioma, trabajar con materiales y recursos que motiven el interés de los estudiantes, seleccionar los contenidos de acuerdo con los intereses y necesidades de los mismos.

Con docentes capacitados en el manejo adecuado de la didáctica del inglés permitirá que los estudiantes logren un aprendizaje autónomo que conlleve a la práctica del idioma inglés fuera de las aulas, permitiendo aplicarlos en diversos contextos. El enfoque comunicativo señala que el estudiante debe generar su propio aprendizaje para lo cual el docente debe dejar la enseñanza tradicional en donde él es el centro del mismo para dar paso al aprendizaje autónomo. Es así como, el proyecto Taller de capacitación docente: "Innovating to grow: Estrategias comunicativas para la enseñanza del inglés, propone mejorar la didáctica docente en el uso de estrategias comunicativas innovadoras para el aprendizaje del idioma.

El proyecto Taller de capacitación docente: "Innovating to grow: Estrategias comunicativas para la enseñanza del inglés, tiene como objetivo capacitar a los docentes en el manejo de estrategias comunicativas para desarrollar la competencia comunicativa del inglés en los estudiantes. El proyecto permitirá que los docentes propongan actividades y recursos en clases que generen el aprendizaje autónomo en los estudiantes hacia la práctica de una comunicación de acuerdo con los contextos sociales presentados.

5. Diagnóstico

Hoy en día los estudiantes del nivel secundario presentan bajos niveles de competencia comunicativa en el idioma inglés los cuales les limita a comunicarse sobre diversos aspectos en el idioma inglés.

En diversas escuelas se detecta que las clases de inglés no presentan los procesos de comunicación necesarios para el ejercicio comunicativo, la sesión de aprendizaje no tiene el debido tratamiento para el desarrollo de la competencia comunicativa. Por lo tanto, se tiene como resultado un bajo nivel comunicativo en los estudiantes de un considerable número de Instituciones Educativas Particulares.

En la mayoría de los colegios, se imparten las clases en aulas convencionales, es decir no están acondicionadas con los medios y materiales requeridos, lo que se mantiene desde hace muchos años, evidenciándose la poca importancia que se le asigna al aprendizaje de este idioma. Como el docente no tiene los medios para desarrollar su actividad, hace uso de estrategias igualmente tradicionales lo que no fomenta la motivación para que el alumno se interese por aprender, en definitiva, asume él un rol protagónico y desplaza al estudiante hacia una condición pasiva.

Por otro lado, se observa que los docentes no muestran conocimientos de estrategias avanzadas, lo que se evidencia en la falta de preocupación por promover el acceso de información desde distintas fuentes, esencialmente las interactivas, asumiéndose que desconocen de la importancia del “input” y que los conduce al desarrollo de una práctica poco efectiva. Esto está asociado con la falta de conocimiento que se tiene del estudiante y de sus requerimientos de aprendizaje. Todo ello no hace que poner de manifiesto la falta de conocimiento de los docentes sobre estrategias comunicativas innovadoras para el aprendizaje idioma inglés.

Adjunto al final del documento (Anexo 01)

Árbol de problemas y objetivos.

6. El problema:

Los docentes desconocen estrategias comunicativas innovadoras que promuevan una real competencia comunicativa en los estudiantes, esto los desmotiva debido a que son solo receptores pasivos en el proceso-enseñanza aprendizaje. La falta de actualización de los docentes hace que utilicen técnicas desfasadas y descontextualizadas con los requerimientos de los estudiantes; los docentes optan por cumplir con los contenidos planteados sin enfocarlos hacia la competencia discursiva del idioma.

Muchos docentes usan materiales que no promueven el logro de la sesión, o usan recursos que no están alineados con las estrategias usadas. Por lo tanto, es necesario la actualización docente en estrategias contextualizadas y que susciten el acto comunicativo.

7. Impacto del proyecto en los beneficiarios directos e indirectos

beneficiarios directos	Los docentes de las instituciones educativas.
beneficiarios indirectos	Los estudiantes y la comunidad de las instituciones educativas.

8. Objetivos

Objetivo General	Objetivos Específicos	
Capacitar a los docentes en el uso de estrategias innovadoras para la enseñanza del inglés.	1	Elaborar una guía didáctica de estrategias innovadoras para la enseñanza del idioma inglés.
	2	Diseñar el programa de capacitación docente basado en la guía didáctica de estrategias innovadoras.

	3	Implementar el proyecto de capacitación docente en estrategias innovadoras para la enseñanza del idioma inglés.
--	---	---

9. Resultados esperados

Objetivo específico asociado		Descripción Resultado Esperado
1	1.1	La guía didáctica de estrategias innovadoras para la enseñanza del idioma inglés contiene una lista de estrategias que fomentan la comunicación en el idioma inglés. brainstorming, role-play, discussions drama, speech.
	1.2	La guía didáctica de estrategias. Describe en forma detallada las acciones que conllevan a la realización de cada estrategia.
2	2.1	El programa de capacitación docente en estrategias de enseñanza del inglés plantea las actividades siguiendo una secuencia lógica.

3	3.1	La implementación del taller de capacitación en estrategias de enseñanza tiene una masiva convocatoria.
---	-----	---

10. Planteamiento metodológico

Se basa en las siguientes estrategias.

10.1 Estrategias de Gestión.

Las estrategias de gestión que se utilizarán para poder lograr los objetivos planteados y así alcanzar los resultados esperados del proyecto a ejecutar, se aplicará en la lógica de trabajo en equipo, por ello se plantea las siguientes acciones:

- a) Establecer la estructura organizacional del proyecto.
- b) Elaborar el cronograma de actividades alineados a los objetivos.
- c) Elaborar la guía de estrategias innovadoras para la enseñanza del idioma inglés, acorde en ella se planteará detalladamente las estrategias, indicando los procedimientos mediante una descripción secuencial lógica.
- d) Diseñar el taller de capacitación docente basado en la guía didáctica de estrategias innovadoras.
- e) Implementar el taller de capacitación docente en estrategias innovadoras para la enseñanza del idioma inglés.

10.2 Estrategias operativas

- a) Establecer las funciones del personal capacitado a fin de que se encuentren alineadas a los objetivos.
- b) Señalar los requerimientos en cuanto a recursos como materiales y equipos multimedia.
- c) Ejecutar el taller de capacitación docente de acuerdo con lo planteado.

11. Actividades

Objetivo específico 1.1: Elaborar una guía didáctica de estrategias innovadoras para la enseñanza del idioma inglés.					
Actividad	Responsable	Inicio y término (cronograma)		Productos	Cantidad de beneficiarios
Selección de estrategias innovadoras para la enseñanza del idioma inglés.	Docentes capacitadoras	1º semana de Abril	1º semana de Abril	Lista de estrategias para la enseñanza del idioma.	5 docentes del área de inglés de la institución
Elaborar los procedimientos de cada una de las estrategias	Docentes capacitadoras	2º semana de Abril	2º semana de Abril	Pasos para el desarrollo de las estrategias.	

Elaborar una guía didáctica de estrategias innovadoras para la enseñanza del idioma inglés.	Docentes capacitadoras	3º semana de Abril	3º semana de Abril	Guía didáctica de estrategias para la enseñanza del idioma inglés.	
---	------------------------	--------------------	--------------------	--	--

Objetivo específico 1.2: Diseñar el taller de capacitación docente basado en la guía didáctica de estrategias innovadoras.				
Actividad	Responsable	Inicio y término (cronograma)	Productos	Cantidad de beneficiarios
Elaborar la estructura organizacional y		4º semana de abril 4º semana de abril	Estructura organizacional y	5 docentes del

las actividades del taller	Docentes capacitadoras		actividades del taller	área de inglés de la institución
Evaluar el diseño del taller de capacitación				
Aprobar el diseño del taller de capacitación				
Elaborar el presupuesto de los costos del proyecto		1º semana de mayo 1º semana de mayo	Presupuesto del taller	
Aprobar el presupuesto.				

Objetivo específico 3: Implementar el proyecto de capacitación docente en estrategias innovadoras para la enseñanza del idioma inglés					
Actividad	Responsable	Inicio y término (cronograma)		Productos	Cantidad de beneficiarios
Presentación del taller de capacitación	Docentes capacitadoras	1º día de capacitación	1º día de capacitación	Taller de capacitación en estrategias para la enseñanza del idioma inglés	5 docentes del área de inglés de la institución
Presentación de la Guía					
Desarrollo de las estrategias de enseñanza		1º y 2º día de capacitación	1º y 2º día de capacitación		
Clausura del taller de capacitación.		2º día de capacitación	2º día de capacitación		

12. Presupuesto

La asignación de recursos financieros permite contar con los insumos necesarios que faciliten la ejecución de las actividades propuestas por el proyecto.

a. Gastos presupuestarios:

Actividad asociada (Número)	Gastos de Operación	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1.1.	Elaboración de la Guía didáctica de estrategias para la enseñanza del inglés			1000
2.1.	Recursos y materiales para el desarrollo de las estrategias			300
	Campaña de publicidad del taller de capacitación			100
3.1	Implementación del Taller de capacitación			2000
Gasto total (Operación + Desarrollo Profesional)				3400

13. Diseño de seguimiento y evaluación del plan

Resultados esperados		Dimensiones	Indicadores de logro	Medios de verificación	Periodicidad	Responsables de la evaluación
1	La guía didáctica de estrategias innovadoras para la enseñanza del idioma inglés contiene una lista de estrategias que fomentan la comunicación en el idioma inglés. brianstorming, role-play, discussions drama, speech.	Estrategias innovadoras	<p>Presentan estrategias para el desarrollo de la competencia discursiva.</p> <p>Presentan estrategias para el desarrollo de la competencia estratégica.</p>	Matriz de seguimiento y control	Semanal	Docente capacitadora-evaluadora
		Procedimientos o pasos	Presentan los pasos para el desarrollo de las estrategias de enseñanza			

2	El programa de capacitación docente en estrategias de enseñanza del inglés plantea las actividades siguiendo una secuencia lógica.	Etapas del taller	<p>Presentan una secuencia lógica</p> <p>Desarrollan actividades que demuestran el uso de las estrategias estrategias.</p>	Matriz de seguimiento y control	Diaria	Docentes capacitadoras
3	Convocatoria de docentes del área de inglés a la capacitación en estrategias de enseñanza será amplia.	Campaña de publicidad	<p>Elabora una campaña para la capacitación.</p> <p>Difusión del taller de capacitación</p>	Matriz de seguimiento y control	Diaria	Docente capacitadora

14. Sustentabilidad

El Taller de capacitación docente: Innovating to grow- Estratégias comunicativas para la enseñanza del inglés, cuyo propósito es actualizar a los docentes en estrategias innovadoras para enseñanza del idioma inglés, presenta una guía didáctica con cada una de las estrategias que serán desarrolladas en el taller. En la guía se indican los pasos para el desarrollo de cada estrategia con lo cual el docente puede acceder a ella cuando lo requiera.

Por otro lado, el docente puede acceder a la página web [Innovating to grow](#), para compartir con sus pares sobre sus experiencias en la aplicación de las estrategias presentadas en el taller. Así mismo, recibir un feedback por parte de las capacitadoras, es así como el docente puede dar solución inmediata a cualquier inconveniente.

La sustentabilidad de este taller queda establecida por las fuentes antes presentados dando un fortalecimiento al proyecto: El Taller de capacitación docente: Innovating to grow- Estratégias comunicativas para la enseñanza del inglés

Árbol de problemas



Árbol de objetivos



VII. REFERENCIAS

- Aebli, H. (1983). Zwölf Grundformen des Lehrens. Eine Allgemeine Didaktik auf psychologischer Grundlage. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Álvarez, C. y González, E. (2002). Lecciones de didáctica general. Bogotá: Magisterio.
- Alves de Mattos, L. (1983). "compendio de didactica general" Editorial kapeluz, buenos aires, 1983
- Arnao, et-all (2014). Socioformación y competencia comunicativa oral en Educación Secundaria. ISEP. Sagrado Corazón de Jesús. Chiclayo - Perú
- Bavaresco, A. (1979). Las técnicas de investigación. Estados Unidos, South Western Publishing Co.
- Bérard, E. (1995). "La grammaire, encore... et l'approche communicative". ELA, 100: 9-20.
- Bibauw, S. y Estrada, X. (2013). El conocimiento lexical del inglés en la expresión oral de los estudiantes del Instituto Charlotte English School. Editorial: Quito: UCE
- Campos, A. (1996). Didáctica Universitaria. Primera edición. Lima, Publicaciones de la Universidad de Lima.
- Canale, M. y Merrill S. (1996). Fundamentos teóricos de los enfoques comunicativos I. / Michael Canale y Merrill Swain. Revista Signos 17, enero – marzo, 1996. Gijón, España, p 56-61
- Casado, M. (2013). Desarrollo de estrategias de comunicación oral en el aula de inglés. Universidad de Valladolid. Facultad de Educación y Trabajo Social. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/4030>
- Cipirán, K; Méndez, F.; Méndez, M. (2012) El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria. Facultad de ciencias sociales y humanidades. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

- Chomsky, A.N. (1985) El conocimiento del lenguaje. Su naturaleza, origen y uso. Madrid: Alianza.
- Durán, C. (2012). "Evaluación del rendimiento académico y de la presencia social y cognitiva en estudiantes de nivel secundario usando un modelo E-learning 2.0 para nativos digitales. Trujillo – Lima. Pontificia Universidad Católica Del Perú.
- Ervin-Tripp, S. M. (1974). Language acquisition and communicative choice. Stanford: Stanford University Press. (Edited by Anwar S. Dil).
- Ervin -Tripp, S. (1994). Is second language learning like the first? *Tesol Quarterly*, 8, p.11-27.
- Ferrater J. (1999). Diccionario de Filosofía, Barcelona. Editorial Ariel.
- Ferrandez A. (1996) Didáctica General. Barcelona. U.O.C.
- Gonzalez j. M. (1997). Los métodos para la enseñanza del inglés. Una experiencia grupal con alumnos adultos. Tesis Doctoral. Universidad Nacional de Educación a Distancia, Elche.
- Hymes, (1974). Dell. Foundations of Sociolinguistics: An Ethnographic Approach. Philadelphia: U of Pennsylvania P, 1974. Provided here by Betsy Winston, Director TIEM Center.
- Legutke, M. y Thomas, H. (1991). Process and Experience in the Language Classroom. London: Longman.
- Littlewood, W. (1981). Communicative Language Teaching. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lomas, C. (1997). La educación lingüística y el limbo de los justos. / Carlos Lomas. *Revista Signos* 22, octubre – diciembre, 1997. Gijón, España, p 62
- Medina, A. (2006). Didáctica de los Idiomas con Enfoque de Competencias. Colombia: Ediciones Cepedid, 2006. 121 p.

- Ochs, E., & Schieffelin, B. B. (Eds.). (1979). *Developmental pragmatics*. New York: Academic Press.
- Patterson, C., Cosgrove, J. (1977). Children's referential communication: COmponents of plans for effective listening. *Developmental Psychology*, 1978, 14, 401 – 406.
- Román, M. y Diez, E. (1994). *Currículum y Enseñanza. Una didáctica centrada en procesos*. Madrid, Editorial EOS.
- Sanhueza, M.y Burdiles, G. (2012). Diagnóstico de la competencia comunicativa en inglés de un grupo de escolares chilenos: puntos de encuentro con su perfil estratégico. *Universidad Pedagógica Nacional Facultad de Humanidades. FOLIOS • Segunda época • N.o 36 • Segundo semestre de 2012*
- Savignon, S. 1983. *Communicative Competence: Theory and Classroom Practice*. Reading, iMass.: Addison-Wesley.
- Schifelbusch, R. L.(1986) *Bases de la intervención en el lenguaje*. Madrid. Alambra.
- Stocker, H. (1964): *Principios de Didáctica moderna*. Kapelusz, Buenos Aires.
- Tatés, I. (2013). El método comunicativo y su efectividad en el aprendizaje de la Sintaxis del idioma inglés en las estudiantes de séptimo año de Educación general básica de la escuela fiscal Abraham Lincoln de Quito año lectivo 2012 – 2013. *Universidad Central Del Ecuador Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación*.
- Pérez (2014) “Influencia del uso de la plataforma educaplay en el desarrollo de las capacidades de comprensión y producción de textos en el área de inglés en alumnos de 1er. Año de secundaria de una institución educativa particular de Lima”. *Pontificia Universidad Católica Del Perú Escuela De Posgrado*
- Widdowson H. (1979). *Explorations in applied linguistics, Volumen 2*. Editor Oxford University Press, 1979. Procedencia del original la Universidad de Virginia. Digitalizado 12 Nov 2009.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Marco metodológico
¿Cómo influye el enfoque comunicativo institucional del idioma inglés y la didáctica que emplean los docentes, en el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de secundaria en la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016?	Determinar la influencia del enfoque comunicativo institucional del idioma inglés y la didáctica que emplean los docentes, en el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de secundaria de las Instituciones Educativas Privadas de la UGEL 02 en el 2016.	El enfoque comunicativo institucional del idioma inglés y la didáctica que emplean los docentes, influyen positivamente en el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.	Enfoque comunicativo institucional <ul style="list-style-type: none"> Objetivos Contenidos Actividades de enseñanza aprendizaje Rol del estudiante Rol del docente Rol de los materiales instrucciones 	Estudio básico sustantivo, de diseño No experimental, transversal y de nivel correlacional causal.
PE1: ¿Cuáles son los aspectos del enfoque comunicativo del inglés en la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016?	OE1: Identificar los aspectos predominantes del enfoque comunicativo del inglés en la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.	HE1: Todos los aspectos del enfoque comunicativo institucional del idioma inglés tienen una elevada influencia en el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.	Didáctica del Inglés <ul style="list-style-type: none"> Relación docente – discente Estrategias metodológicas Materia y contexto sociocultural Medios didácticos 	Población: 150 estudiantes del nivel secundario. Muestra: 150 estudiantes del nivel secundario.
PE2: ¿Qué estrategias didácticas son las empleadas por los docentes, en el desarrollo de las clases de inglés en la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016?	OE2: Establecer las estrategias didácticas empleadas por los docentes, en el desarrollo de las clases de inglés en la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.	HE2: Todas las estrategias didácticas empleadas por los docentes en clases de inglés influyen moderadamente en el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.	Desarrollo de la competencia comunicativa <ul style="list-style-type: none"> Competencia lingüística Competencia discursiva Competencia sociolingüística Competencia estratégica 	Técnica: <ul style="list-style-type: none"> De la Encuesta Evaluativa Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> Escala de opinión Cuestionario Prueba de conocimiento
PE3: ¿Cuál es el nivel de desarrollo de competencia comunicativa que han alcanzado los estudiantes de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de	OE3: Establecer el nivel de desarrollo de competencia comunicativa que han alcanzado los estudiantes de la Institución Educativa Privada Nuestra			Métodos de análisis de datos <ul style="list-style-type: none"> Análisis descriptivo: Análisis estadístico:

Fátima de los Olivos en el 2016?	Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.			
PE4: ¿Cómo influyen los aspectos del enfoque comunicativo institucional del idioma inglés en el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016?	OE4: Determinar la influencia de los aspectos del enfoque comunicativo institucional del idioma inglés en el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.			
PE5: ¿Cómo influyen las estrategias didácticas empleadas por los docentes en clases de inglés, en el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016?	OE5: Determinar la influencia de las estrategias didácticas empleadas por los docentes en clases de inglés, en el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada Nuestra Señora de Fátima de los Olivos en el 2016.			

Anexo 2 Matriz de operacionalización del Enfoque comunicativo institucional

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Rango y niveles
Objetivos	Desarrollo de la competencia comunicativa.	1	En desacuerdo Indeciso De acuerdo Totalmente de acuerdo	
	Desarrollo de habilidades lingüísticas desde una perspectiva comunicativa	2		
	Usar el lenguaje para una comunicación efectiva y apropiada dentro de un contexto social.	3		
Contenido	Selección de contenidos transversales de acuerdo con el nivel e interés del estudiante.	4		Inadecuado
	Presentación de estructuras y funciones de la lengua dentro de un contexto social	5		
Actividades de enseñanza-aprendizaje	Desarrollo de actividades que requieren el uso del proceso comunicativo.	6		Poco adecuado
	Desarrollo de tareas específicas de comunicación oral y escrita.	7		
	Creación de situaciones que procuren en el estudiante expresar sus pensamientos y sentimientos.	8		
Rol del estudiante	Aprende en una forma interdependiente.	9		Adecuado
	Negocia e interactúa en el acto comunicativo.	10		
	Se comunica usando expresiones de acuerdo con el contexto social.	11		
Rol del docente	Facilita la comunicación.	12		
	Responde a las necesidades de los estudiantes.	13		
	Actúa como un participante interdependiente.	14		
Rol de los materiales instruccionales	Uso de materiales de acuerdo con el nivel de competencia comunicativa del estudiante.	15		
	Uso de materiales enfocados en el desarrollo de la comunicación oral.	16		
	Uso de materiales auténticos.	17		

Anexo 3 Matriz de operacionalización de la Didáctica del docente

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Rango y Niveles
Relación docente-discente	Diseñar las relaciones de comunicación para generar empatía entre docente y estudiante.	1	Nunca Casi nunca Casi siempre Siempre	Ineficaz Poco eficaz Eficaz
	Crear un clima afectivo de aceptación del estudiante como protagonista.	2		
Estrategias metodológicas	Uso de un método de acuerdo con los objetivos previstos.	3,15		
	Uso de estrategias que promuevan los diversos estilos de aprendizaje	4		
	Organizar las sesiones de clase en función del nivel de aprendizaje de los estudiantes.	5,6		
Materia y contexto Sociocultural	Vincular los contenidos acordes a los objetivos e intereses de los estudiantes	7		
	Organización de los contenidos de acuerdo con los conocimientos previos del estudiante.	8,9		
	Selección y adecuación de los contenidos dentro de un contexto socio-cultural	10,11		
Medios didácticos	Selección de material didáctico significativo.	12		
	Elaboración de material adaptados a las situaciones del proceso enseñanza-aprendizaje.	13		
	Uso adecuado de los recursos y materiales que promueven la comunicación.	14		

Anexo 4 Matriz de operacionalización de Desarrollo de la competencia comunicativa

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Rango y Niveles
Competencia Lingüística	Conoce el aspecto fonológico del idioma	II, III	Correcto Incorrecto	Inicio 0-10
	Conoce el aspecto morfológico del idioma	I, II, III, IV		
	Conoce el aspecto semántico del idioma	I, II, III, IV		
	Conoce el aspecto sintáctico del idioma	I, II, III, IV		
Competencia Discursiva	Dominio de las reglas del discurso	I, II, III, IV		Proceso 11-13
	Conocimiento de las estructuras combinadas del idioma	I, II, III, IV		
	Ensamblar enunciados coherentes ajustados a la tipología textual	III, IV		
Competencia Sociolingüística	Uso del lenguaje de acuerdo con las funciones sociales y comunicativas	III, IV		Logro Previsto 14-17
	Uso de expresiones idiomáticas.	III, IV		
	Uso de normas que se dan en un contexto social y comunicativo.	II, III, IV		Destacado 18-20
	Comprensión y negociación en el acto comunicativo.	II, III		
Competencia Estratégica	Desarrollo de los procesos cognitivos complejos.	I, II, III, IV		
	Resolver problemas durante la comunicación.	II, III		

Anexo 5 Instrumentos**Prueba de conocimientos para medir la competencia comunicativa de estudiantes de secundaria – VI ciclo****I. Reading (4 p)****1. Read the dialogue. Then complete the sentence**

Katya: Hi, I'm Katya Ivanova

Jake: Nice to meet you, Katya. I'm Jack Turner

Katya: Excuse me? What's your last name?

Jack : Turner

Katya: How do you spell it?

Jack : T-U-R-N-E-R

Katya: Oh, I see. Are you American?


Jake : No, I'm not. I'm Canadian. And you're Russian.

Katya: Yes, I am, Nice to meet you, Jake.

1. Jake's last name is _____.
2. Katya's _____ is Ivanova.
3. Is Jake Canadian? Yes, he _____
4. Is Katya Canadian? No, _____

II. Listening (5 p)

1. Listen and complete the student profiles

	First name	<i>Donna</i>
	Last name	
	Country and city	
	Age	
	Birthday	
	Favorite singer	

III. Speaking (6 p)

1. Interview two students and complete this profile for them

First name	
Last name	
Country and city	
Age	
Birthday	
Favorite singer	

What's

Where?

IV. Writing: Personal information (5 p)

1. Write information about yourself for a website.

Hello,

I'm _____. I'm _____. I live _____.

_____. I like _____.

I have _____.

My favorite _____.

Prueba de conocimientos para medir la competencia comunicativa de estudiantes de secundaria – VII ciclo

I. Reading (4 p)

1. Read and complete the dialogue.

Peter: I love going to the zoo.

Jane: Look at the elephant. It's _____ (big) than the hippo!

Peter: Yes, but the hippo is _____ (interesting) than the giraffe.

Jane: I love the giraffe. It's the _____ (tall)

Peter: What about the monkey. Can you see it?

Jane: Yes, I think it's the _____ (beautiful) animal.

Peter: Oh, no it isn't. The lion is. I love it because it's _____ (fast) than the giraffe.

II. Listening (5 p)

1. Listen and complete.


Peter went to the doctor because he was feeling sick. What did the doctor recommend?

Listen to the tape and answer the questions.

- a. What is his problem? _____
- b. What activities must he stop doing? _____
- c. What kind of food should he eat? _____
- d. What time should he get up? _____
- e. What does he have to do to feel better? _____

III. Speaking (6 p)**1. Interview two students and complete this profile for them**

Full name	
Occupation	
Family	
Hobbies	
Likes	
Dislikes	

What'sWhere?**IV. Writing: Personal information (5 p)**

Write information about yourself for a website.

ESCALA DE OPINIÓN PARA MEDIR EL ENFOQUE COMUNICATIVO INSTITUCIONAL

Indicaciones: Estimado (a) estudiante la presente Escala de Opinión tiene como propósito medir el Enfoque Comunicativo Institucional en el curso de inglés para lo cual te pedimos que leas con atención cada pregunta y marques con un aspa (X) el casillero que consideres como respuesta, según los siguientes índices:

TA: Totalmente de acuerdo

DA: De acuerdo

I: Indeciso

ED: En desacuerdo

ÍTEMS	TA	DA	I	ED
1. Los estudiantes participan permanentemente de las actividades comunicativas haciendo uso del idioma inglés.				
2. En las sesiones se desarrollan frecuentemente actividades de listening, speaking, reading, y writing.				
3. Las actividades comunicativas desarrolladas representan situaciones cotidianas.				
4. Los temas de las sesiones fomentan tu interés por el idioma.				
5. Las expresiones del idioma inglés son presentadas señalando la función que cumplen en diversos contextos.				
6. En las sesiones se detalla la actividad a realizar ya sea de listening, reading, speaking o writing.				
7. Para el desarrollo de las actividades comunicativas se indican previamente los roles de los participantes.				
8. Las actividades desarrolladas en clases permiten expresar tus ideas usando el idioma inglés.				
9. Las sesiones dan prioridad a las actividades comunicativas de listening y speaking.				
10. El tiempo requerido para las actividades comunicativas se incrementan paulatinamente.				
11. Para desarrollar las actividades comunicativas se requiere el uso de expresiones aprendidas.				
12. El profesor fomenta la participación de los estudiantes.				
13. El profesor siempre responde a las dudas planteadas por los estudiantes.				

14. El profesor participa de los ejemplos.				
15. En las sesiones se hace uso frecuente de flash cards, videos, canciones, posters, etc. que son de tu interés.				
16. Los materiales usados en clase motivan el uso del idioma inglés.				
17. Se usa frecuentemente materiales auténticos (frutas, vestuario, etc.,) de acuerdo con el contexto.				

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA DIDACTICA DOCENTE EN INGLÉS

Indicaciones: Estimado (a) estudiante el presente cuestionario tiene como propósito medir la Didáctica Docente en inglés para lo cual te pedimos que leas con atención cada pregunta y marques con un aspa (X) el casillero que consideres como respuesta, según los siguientes índices:

S: Siempre

CS: Casi siempre

CN: Casi nunca

N: Nunca

ÍTEMS	S	CS	CN	N
1. ¿El profesor trata con respeto y cordialidad a los estudiantes?				
2. ¿Participas de las actividades que el profesor propone en clase?				
3. ¿El profesor realiza preguntas que motivan a la reflexión y análisis?				
4. ¿El profesor presenta diversos tipos de actividades (juegos de roles o sociodramas, canciones, adivinanzas, concursos, etc.) en clase?				
5. ¿Comprendes los temas propuestos en clase de manera fácil?				
6. ¿Participas con entusiasmo de las actividades propuestas en clase?				
7. ¿Los temas presentados en clase son de tu interés?				
8. ¿Durante el desarrollo de las sesiones haces uso de expresiones aprendidas?				
9. ¿Los temas de clase tienen una secuencia en su contenido?				
10. ¿Las expresiones del idioma son presentadas dentro de un contexto (diálogo, lecturas, recortes periodísticos, reportajes, etc.)?				
11. ¿Las funciones que cumplen las expresiones del idioma son explicadas dentro de un contexto (diálogos, poemas, canciones, etc.)?				
12. ¿Los temas desarrollados en clase logran captar tu atención?				
13. ¿Los materiales (hojas de prácticas, audios, etc.) puedes desarrollarlos y/o practicarlos sin dificultad?				
14. ¿Los materiales usados en clase (flash cards, videos, posters, etc.) son adecuados para la práctica comunicativa?				
15. ¿El profesor propone actividades en equipo?				

Anexo 6 Base de datos- Didáctica docente en inglés

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4
2	3	3	2	3	3	3	4	4	2	4	4	2	2	2	4
3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3
5	2	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	2	4	4	3
6	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3
8	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3
9	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4
10	2	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
11	4	3	4	2	2	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3
12	2	3	4	3	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	4
13	4	4	2	3	2	4	2	4	4	2	4	3	3	2	4
14	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3
15	4	4	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
16	2	4	2	3	3	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4
17	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3
18	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4
19	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4
20	3	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4
21	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4
22	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3
23	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2
24	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3
25	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4
26	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4
27	3	4	4	3	2	4	2	4	3	0	4	2	4	4	4
28	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3	4
29	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	4
30	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4
31	2	2	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	4	3	3
32	2	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3
33	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3
34	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	4	2	2	3
35	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	2	4	4	3
36	1	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4
37	3	3	4	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	2	3
38	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
39	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3
40	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4
41	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3
42	2	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3
43	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3
44	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4
45	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	4
46	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
47	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4
48	2	2	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
49	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4
50	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	3

51	2	2	3	4	4	4	3	4	2	4	2	2	4	3	4
52	2	3	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4
53	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3
54	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4
55	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4
56	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4
57	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
58	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	2
59	2	2	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	4	2	4
60	2	3	4	3	2	3	2	4	4	4	3	3	4	2	3
61	2	3	2	4	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4
62	3	2	3	4	3	4	2	4	4	3	4	2	4	4	2
63	3	3	2	2	4	4	4	4	3	2	4	2	4	3	3
64	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
65	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
66	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
67	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3
68	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3
69	4	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4
70	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3
71	4	2	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
72	2	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	3
73	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	2	4	4	4
74	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4
75	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4
76	2	2	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	2	4
77	2	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3
78	2	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4
79	2	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2
80	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	2	4	2	3
81	3	2	2	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
82	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
83	3	1	3	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
84	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3
86	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4
87	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	2	2	3	4	3
88	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	4
89	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	2	4	3	2	4
90	2	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	2	2	4
91	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3
92	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4
93	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	2	4	3	3
94	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
95	2	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	2	4	4	2
96	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	2	4	4	3
97	2	2	4	2	2	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3
98	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4
99	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	0	4	4
100	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	3

101	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
102	3	2	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	2	4
103	3	3	2	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4
104	2	3	2	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4
105	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4
106	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	2
107	3	3	4	2	3	4	2	4	2	3	4	4	3	4	4
108	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	3
109	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	3
110	2	3	4	4	3	3	4	3	2	4	2	4	3	2	3
111	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4
112	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
113	1	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	2	3	2	2	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3
115	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3
116	2	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	0	3	3
117	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2
118	2	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
119	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4
120	1	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3
121	3	3	2	3	3	2	4	2	4	4	4	2	4	2	3
122	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3
123	3	4	2	2	3	4	3	2	4	4	4	3	4	3	2
124	2	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4	3	3
125	1	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4
126	2	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3
127	2	2	4	2	4	3	4	4	2	4	3	3	4	3	3
128	2	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3
129	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4
130	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3
131	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
132	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4
133	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3
134	3	2	2	4	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	4
135	4	3	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4
136	2	2	4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3
137	4	3	4	3	2	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4
138	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3
139	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3
140	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3
141	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3
142	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
143	4	3	3	3	4	4	2	4	2	3	2	3	3	2	3
144	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
145	2	3	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
146	2	4	2	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4
147	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3
148	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4
149	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4
150	2	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	4	3	4

Enfoque comunicativo institucional																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	4	3	3	2	1	3	3	2	3	3	1	4	3	2	2	4	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	3	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
6	4	3	3	2	1	3	3	2	3	3	1	4	3	2	2	4	3
7	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	3	2	1
8	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	3	3
9	4	3	1	2	2	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	4
10	4	3	1	2	2	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	4
11	4	3	1	2	1	4	3	2	4	3	4	2	3	2	1	3	3
12	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	3	3
13	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	3	3
14	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3
15	1	3	4	3	3	3	1	2	4	3	4	3	3	3	1	4	3
16	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	3	3
17	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3
18	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	3	3
19	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3
20	1	3	2	2	2	2	3	1	3	4	1	4	3	4	3	4	3
21	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	3	3
22	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3
23	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
25	4	3	1	2	2	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	4
26	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	3	3
27	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
29	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	2	3	4	2
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
31	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
34	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	3	3
35	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
38	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3
39	4	3	1	2	2	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	4
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
41	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	3	3
42	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	3	3
43	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3
44	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	3	3
45	4	3	1	2	2	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	4
46	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3
47	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
48	4	3	1	2	2	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	4
49	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	3	3
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1

51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
52	4	3	1	2	2	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	4
53	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
54	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3
55	1	3	4	3	3	3	1	2	4	3	4	3	3	3	1	4	3
56	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
57	1	3	2	2	2	2	3	1	3	4	1	4	3	4	3	4	3
58	1	3	2	2	2	2	3	1	3	4	1	4	3	4	3	4	3
59	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
61	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
62	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
63	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
64	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
65	4	3	1	2	2	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	2	3	4
67	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
70	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	3	2	1
71	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	3	2	1
72	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
73	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
74	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
75	4	3	1	2	2	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	4
76	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3
77	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	2	3	4
79	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	2	3	4
81	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
82	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	3	2	1
83	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
84	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
85	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
86	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
87	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
88	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
89	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	3	2	1
90	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	2	3	4
92	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3
93	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
94	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
95	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
96	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	3	2	1
97	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
98	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
99	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
100	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3

101	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
102	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
103	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	2	3	4	2
104	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	3	2	1
105	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	3	2	1
106	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
107	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	3	2	1
108	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	2	3	4	2
109	4	3	1	2	2	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	4
110	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3
111	4	3	1	2	2	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	4
112	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
113	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
114	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3
115	4	3	3	2	1	3	3	2	3	3	1	4	3	2	2	4	3
116	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
117	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	2	3	4	2
118	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	3	2	1
119	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
120	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3
121	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
122	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
124	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	3	2	1
125	4	3	3	2	1	3	3	2	3	3	1	4	3	2	2	4	3
126	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3
127	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
128	4	3	1	2	2	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	4
129	1	3	4	3	3	3	1	2	4	3	4	3	3	3	1	4	3
130	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	3	2	1
131	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3
132	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	3	2	1
133	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
134	1	3	4	3	3	3	1	2	4	3	4	3	3	3	1	4	3
135	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	2	4	3
136	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4
137	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	3	2	1
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	2
139	4	3	1	2	2	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	4
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	2
141	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
142	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
143	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
144	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
145	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1
146	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3
147	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4
148	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
149	1	3	4	3	3	3	1	2	4	3	4	3	3	3	1	4	3
150	4	3	1	2	2	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	4

Competencia Comunicativa							
1	06		51	10		101	13
2	11		52	08		102	13
3	10		53	13		103	15
4	13		54	12		104	11
5	10		55	06		105	11
6	06		56	12		106	12
7	12		57	05		107	11
8	13		58	05		108	14
9	07		59	12		109	08
10	08		60	11		110	16
11	05		61	13		111	07
12	13		62	12		112	13
13	13		63	13		113	12
14	12		64	12		114	16
15	06		65	07		115	05
16	13		66	16		116	13
17	12		67	12		117	14
18	13		68	11		118	11
19	12		69	11		119	10
20	05		70	11		120	18
21	13		71	11		121	10
22	12		72	13		122	13
23	12		73	12		123	10
24	11		74	13		124	11
25	07		75	07		125	05
26	13		76	17		126	18
27	12		77	13		127	13
28	11		78	16		128	07
29	15		79	13		129	06
30	11		80	16		130	11
31	12		81	12		131	19
32	11		82	11		132	11
33	10		83	12		133	12
34	13		84	12		134	06
35	12		85	12		135	19
36	11		86	12		136	19
37	11		87	12		137	11
38	12		88	13		138	19
39	09		89	11		139	09
40	11		90	14		140	20
41	13		91	16		141	10
42	13		92	17		142	12
43	12		93	13		143	12
44	13		94	13		144	10
45	09		95	12		145	10
46	12		96	11		146	17
47	14		97	12		147	19
48	09		98	12		148	12
49	13		99	13		149	06
50	11		100	13		150	07

Anexo 7**Acta de Aprobación de originalidad de los trabajos****Académicos de la UCV**

m

Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Rodolfo Fernando Talledo Reyes, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada "Enfoque comunicativo institucional y la didáctica docente en inglés en el desarrollo de la competencia comunicativa" del (de la) estudiante Sofía Magali Trinidad Vizurraga constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito(a) analizo dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de marzo del 2016

Rodolfo Fernando Talledo Reyes

DNI: 10217463



Enfoque comunicativo institucional y la didáctica docente
en inglés en el desarrollo de la competencia comunicativa

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctora en educación

AUTORA:

Mg. Sofia Magali Trinidad Vizurraga

ASESOR:

Dr. Rodolfo Fernando Taliedo Reyes

PROGRAMA:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

Perú, 2016

Resumen de coincidencias

24 %

- | 1 | repositorio.ucv.edu.pe | 4 % |
|----|-------------------------|-----|
| 2 | ponce.inter.edu | 3 % |
| 3 | tesis.pucp.edu.pe | 3 % |
| 4 | www.scielo.org.co | 2 % |
| 5 | cybertesis.unmsm.edu... | 2 % |
| 6 | ri.uea.edu.sv | 2 % |
| 7 | vufind.untoiv.es | 1 % |
| 8 | www.scribd.com | 1 % |
| 9 | www.eneo.unam.mx | 1 % |
| 10 | alicia.concytec.gob.pe | 1 % |



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

TRINIDAD VIZURRAGA, SOFIA MAGALI
D.N.I. : 09403764
Domicilio : Jr. Las Orquideas 291 Carabayillo
Teléfono : Fijo : Móvil 925615506
E-mail : sofiaatrini20@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Tesis de Pregrado

Facultad :
Escuela :
Carrera :
Título :

☒ Tesis de Posgrado

☐ Maestría

Grado : DOCTORA
Mención : EDUCACION

☒ Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

TRINIDAD VIZURRAGA, Sofia Magali

Título de la tesis:

ENFOQUE COMUNICATIVO INSTITUCIONAL
Y LA DIDÁCTICA DOCENTE EN INGLÉS EN EL
DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha :

30.11.2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

TRINIDAD VIZURRAGA, SOFIA MAGALI

INFORME TITULADO:

ENFOQUE COMUNICATIVO INSTITUCIONAL Y LA

DIDÁCTICA DOCENTE EN INGLÉS EN EL DESARROLLO
DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

DOCTORA EN EDUCACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 11 de Agosto de 2018

NOTA O MENCIÓN: Aprobado por unanimidad



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN